

Mauricio de Sousa Produções na CCXP Worlds 21

De painel com novidades a masterclasses, a MSP invade a programação da CCXP com múltiplos conteúdos inéditos e exclusivos

CCXP WORLDS 21



Fotos em alta - [Clique aqui](#)

São Paulo, 26 de novembro de 2021 – A Mauricio de Sousa Produções é presença constante na CCXP e, nesta edição, participa com diversos conteúdos para trazer novidades e entretenimento para os fãs.

No aguardado painel da MSP, o estúdio contará todas as novidades da turminha, passando por quadrinhos, animação, cinema, anúncios das novas Graphics MSP e muito mais, incluindo uma entrevista com Mauricio de Sousa e novidades sobre o filme Turma da Mônica: Lições, que estreia em 30 de dezembro.

O público também poderá curtir uma visita guiada à MSP para conhecer os bastidores dessa verdadeira fábrica de sonhos, com a participação dos personagens da turminha e do próprio Mauricio, que fez um desenho dedicado aos fãs da CCXP.

As masterclasses, conteúdo tradicional da CCXP, serão dedicadas a cada etapa do processo de criação da história em quadrinhos O Senhor dos Pincéis, paródia da série de filmes O Senhor dos Anéis. O diretor Daniel Rezende, de Turma da Mônica: Laços e Turma da Mônica: Lições, estará numa masterclass sobre a adaptação desses quadrinhos para o cinema.

Coincidindo com o lançamento do crossover entre a Turma da Mônica e Garfield pela Panini Comics, seus criadores Mauricio de Sousa e Jim Davis participam de um bate-papo sobre a produção de tiras, mercado de quadrinhos e outras curiosidades.

Finalmente, o público poderá acompanhar uma visita à fábrica de figurinhas colecionáveis da Panini e assistir à produção das figurinhas do álbum de Turma da Mônica: Lições.

Em 2021, o maior festival de cultura pop do planeta acontece de forma virtual nos dias 4 e 5 de dezembro. Outras informações estão disponíveis no site www.ccxp.com.br.

SERVIÇO CCXP Worlds 2021

Datas: 4 e 5 de dezembro.

Edição digital

CRENCIAIS:

- **FREE EXPERIENCE (GRATUITO):** Acesso à plataforma CCXP Worlds 21. Acesso ao conteúdo dos palcos Thunder, Artists' Valley by Santander, Tribo Game Arena, Creators & Cosplay Universe e Palco Colecionáveis. Acesso à fancam para interagir com visitantes de todos os mundos. Credencial digital da CCXP Worlds 21.
- **DIGITAL EXPERIENCE (R\$ 50):** Tudo do FREE EXPERIENCE e mais: anúncios de produtos exclusivos e edições limitadas durante a programação; acesso a área de masterclasses; *video on demand* com conteúdo inédito*.
- **HOME EXPERIENCE (R\$ 50 + FRETE):** Tudo do DIGITAL EXPERIENCE e mais um Home Kit enviado para a casa do fã com credencial física, cordão, tag de porta, pin e stickers da CCXP Worlds.

**O conteúdo de Vídeo On Demand ficará disponível para os fãs que adquirirem os ingressos DIGITAL EXPERIENCE e HOME EXPERIENCE até o dia 05/01/2022. Parte do conteúdo exibido durante o evento não poderá ser disponibilizada na modalidade On Demand em razão dos direitos autorais.*

Sobre a CCXP

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de

30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em www.ccxp.com.br.

Assessoria de imprensa CCXP

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050