



Trigg lança cartão com os heróis da DC e é o meio oficial de pagamento da CCXP

Novidade no Brasil chega com artes oficiais de Batman, Mulher Maravilha e Superman, e será o cartão de crédito oficial da CCXP18

São Paulo, outubro de 2018 - O público geek ganhará o primeiro meio de pagamento realmente com a sua cara. Numa ação inédita no Brasil, Trigg e Warner Bros Consumer Products, se juntaram para lançar cartões de crédito exclusivos com **artes de Batman, Mulher Maravilha e Superman**.

O acordo com a divisão de licenciamento da Warner Bros é resultado dos estudos da Trigg envolvendo o comportamento de seus consumidores e suas experiências nas relações de consumo. “Apostamos muito na experiência do cliente. Quando falamos de UX, normalmente focamos em tudo o que é digital. Mas UX vai muito além disso! A experiência do usuário tem que ser 360 graus. Aqui sempre nos perguntamos: O que faria o cliente sorrir na interação com a Trigg? Fizemos algumas pesquisas sobre comportamento e entendemos que o termo geek saiu do armário. Ser geek é gostar de HQ, livros, filmes, séries, tecnologia, etc. Logo, somos todos um pouquinho geek, não? Esse é um lançamento super especial e, fazer isso junto com duas referências – CCXP e Warner - desse universo, é incrível! Estamos bem empolgados com esse novo desafio: o primeiro cartão de crédito no Brasil, licenciado com Super Heróis!”

A Trigg ainda será o meio oficial de pagamento da **CCXP** (www.ccxp.com.br), maior evento de cultura pop do mundo, que acontecerá entre 6 e 9 de dezembro de 2018, no São Paulo Expo. No ano passado, a empresa patrocinou a área de fotos&autógrafos do evento e clientes Trigg tiveram uma fila preferencial para entrar no espaço, que foi disputada durante todos os dias. Neste ano, com o cartão, os clientes Trigg, terão 20% de desconto nas compras físicas ou online da Omelete Store, Harry Potter Store, Mundo Geek e na assinatura mensal da Omelete Box Premium. Nas lojas físicas, é só apresentar o cartão da Trigg no caixa e para as compras online, assim que colocar o número do cartão, o desconto entra automaticamente. Esses descontos são válidos até novembro de 2019, e durante a CCXP18. Além disso, todos os clientes possuem benefícios especiais Visa, por ser a bandeira exclusiva do cartão Trigg.

"Quando recebemos o incrível desafio de criar com a Trigg a primeira linha de cartões do mundo usando artes da DC, imediatamente imaginamos usar as ilustrações de Alex Ross. Essas imagens representam como poucas a natureza icônica da trindade formada por Superman, Batman e Mulher-Maravilha. Os três super-heróis mais icônicos do universo geek aparecem aqui interpretados como se existissem no mundo real, exibindo toda sua força e imediatamente reconhecíveis por qualquer pessoa, criando uma relação com os cartões Trigg jamais vista antes no mercado." Erico Borgo, Diretor da área Geek Responsibility da Omelete Company.

"É uma enorme satisfação desenvolver e lançar este projeto inovador junto a Trigg e a Warner, nossas grandes parceiras. Vamos oferecer ao mercado e especialmente aos mais de 250 mil fãs que atenderão a CCXP 2018 e os 15 milhões de pessoas que impactamos mensalmente nas plataformas digitais do Omelete, um meio de pagamento que combine a melhor UX, benefícios exclusivos no nosso ecossistema e a conexão emocional com fantásticas histórias dos maiores heróis da DC. É um produto que nos enche de orgulho, combinando as expertises de três grandes marcas comprometidas com a melhor experiência para clientes e fãs." Otávio Juliato, CCO da Omelete Company.

"Para a Warner, é uma grande satisfação desenvolver projetos diferenciados como este, que surgem para proporcionar aos fãs do mercado brasileiro uma oportunidade única com os personagens mais icônicos do mundo do entretenimento, seja através de produtos, serviços e/ou experiências. E esse lançamento inédito só foi possível também porque encontramos na Trigg profissionais apaixonados pelo que fazem, e pela cultura Geek, e pelos heróis da DC. Já o Omelete, também parceiro desta iniciativa, confirma sua força junto a esse público geek, enfatizando ainda mais sua preocupação de sempre oferecer as melhores experiências para os fãs do nosso mercado.", comenta Marcos Bandeira de Mello, Gerente Geral da WBCP Brasil, divisão de Licenciamento da Warner Bros.

Novos clientes Trigg terão a opção de escolher entre cinco artes, sendo as duas cores originais, grafite ou verde, e os três novos com os super-heróis. "E vem muito mais por aí!", completa Marcela. Para aqueles que já são clientes Trigg, o cartão geek pode ser solicitado na Store do App. Com esses novos layouts, será possível manter mais de um cartão ativo. "Um funciona como espelho do outro, assim como a Trigg Band. Você pode, por exemplo, deixar um dos cartões com o seu namorado, mantendo total controle pelo App, e até bloqueando, se necessário", finaliza Miranda.

Os clientes devem ficar atentos às redes sociais e comunicações da Trigg, pois ao longo do ano ainda serão realizadas ações e campanhas especiais relacionadas ao universo geek

Confira as imagens dos cartões aqui: <https://we.tl/t-71d6caC4e9>

Sobre a Trigg - Trigg é uma das fintechs mais admiradas do mercado brasileiro. Atua no modelo de plataforma, combinando inteligência em tecnologia, finanças e marketing. Oferece soluções de crédito para consumidores e em private label para o varejo, estimulando novas experiências de consumo e o empreendedorismo. Trigg contribui para inspirar as ideias de seus parceiros e alavancar seus negócios e sonhos.

Saiba mais:

<https://www.trigg.com.br/>

<https://www.facebook.com/triggbrasil/>

Sobre a CCXP - A CCXP reúne fãs, profissionais e empresas em uma grande celebração, repleta de novidades do universo geek e da cultura pop. Em 2018, o evento chega a sua quinta edição e vai comemorar os 80 anos do Superman com atividades oficiais da DC Comics, que incluem painéis com artistas nacionais e internacionais. Em 2017, a CCXP – maior evento de cultura pop do planeta – recebeu 227 mil pessoas e abrigou o maior Artists' Alley do Hemisfério Sul – com 515 ilustradores e quadrinistas de 15 países. O evento é realizado pela Omelete Company, Chiaroscuro Studios e PiziiToys. Para saber mais, acesse: www.ccxp.com.br.

Sobre a Omelete Company - Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil. A Omelete Company utiliza suas plataformas digitais, redes sociais, live experiences e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias e quadrinhos. Além da CCXP, fazem parte da Omelete Company a **Game XP**, maior evento gamer da América Latina, e os sites **Omelete** e **The Enemy**.

Sobre a Warner Bros Consumer Products - A Warner Bros. Consumer Products (WBCP), divisão de licenciamento da Warner Bros. Entertainment Company, desenvolve produtos e experiências com o poderoso portfólio de marcas e franquias de entretenimento do estúdio para alegrar a vida de fãs em todo o mundo. A WBCP tem parcerias com as melhores empresas licenciadas do mundo em uma gama premiada de brinquedos, moda, cuidados pessoais, decoração e publicações entre outros segmentos de produtos inspirados em franquias e propriedades como DC, Wizarding World, Looney Tunes, Scooby Doo e Hanna-Barbera. A divisão de Themed Entertainment inclui experiências inovadoras como o Mundo Bruxo de Harry Potter e o novo parque indoor Warner Bros. World Abu Dhabi. Com inovadores programas globais de licenciamento e merchandising, iniciativas de varejo, parcerias promocionais e experiências temáticas, a WBCP é uma das principais organizações de licenciamento e merchandising de varejo do mundo.

Sobre a DC Entertainment - DC Entertainment, casa das icônicas marcas da DC (Batman, Superman, Mulher-Maravilha, Aquaman, The Flash), Vertigo (Sandman) e MAD, é a divisão criativa responsável por integrar estrategicamente seu conteúdo através da Warner Bros. e WarnerMedia. A DC Entertainment trabalha em conjunto com outras divisões-chaves da Warner Bros. para difundir suas histórias e personagens em todas as mídias, incluindo, mas não limitado a cinema, televisão, produtos licenciados, home entertainment e jogos interativos. A publicação de milhares de histórias em quadrinhos e revistas a cada ano fazem da DC Entertainment uma das maiores editoras de quadrinhos da língua inglesa do mundo.

BATMAN, SUPERMAN, MULHER MARAVILHA e todos os personagens e elementos relacionados © & ™ DC Comics. (s18)

Informações à imprensa (Trigg):

Brain A/G

Sefirah Araujo – sefiraharaujo@braincomunicacao.com - (11) 97276-7665

Informações à imprensa CCXP:

Approach Comunicação

Lucas Alves (Atendimento) lucas.alves@approach.com.br - (11) 3846-5787 • r 79

Adriane Constante (Atendimento) adriane.constante@approach.com.br - (21) 3461-4616 • r 133

Fabiana Guimarães (Gerente) fabiana.guimaraes@approach.com.br - (21) 3461-4616 • r 151