

Trigg levanta bandeira geek e se torna o cartão de crédito oficial das próximas três edições da CCXP

A partir de hoje, 5 de agosto, clientes Trigg, único cartão parceiro da CCXP, têm desconto de 20% nos ingressos da CCXP19 e R\$10 nos ingressos sociais

São Paulo, 5 de agosto de 2019 - Após a participação da Trigg nas duas últimas edições da CCXP (www.ccxp.com.br), o maior festival de cultura pop do mundo, e o lançamento do primeiro cartão com artes oficiais da DC Comics: Batman, Mulher-Maravilha e Superman, a fintech anuncia parceria ainda maior com a CCXP e passa a ser o cartão de crédito oficial das edições de 2019, 2020 e 2021.

O contrato é resultado dos estudos da Trigg envolvendo o comportamento de seus consumidores e suas experiências nas relações de consumo. “Na Trigg, sempre nos perguntamos: ‘O que faria o cliente sorrir na interação com a Trigg?’ Fizemos muitas pesquisas sobre comportamento ao longo desses dois anos de existência e descobrimos o orgulho de ser geek. Ser geek é gostar de HQs, games, jogos de tabuleiro, livros, filmes, séries, tecnologia, etc. Logo, somos todos um pouco geek. Estamos bem empolgados com esse novo projeto com o cartão de crédito oficial da CCXP pelos próximos três anos. E tem muita coisa ainda para acontecer!”, comemora Marcela Miranda, Head e Fundadora da Trigg.

“No ano passado, lançamos essa parceria inovadora com a Trigg e o sucesso foi tão grande, que resolvemos repetir a dose em 2019. É uma forma de pagamento que combina a melhor UX, benefícios exclusivos no nosso ecossistema e a conexão emocional com personagens que fazem parte da nossa história. A CCXP recebeu 262 mil fãs em sua última edição e as plataformas do Omelete conseguem impactar 15 milhões de pessoas mensalmente. Nos enche de orgulho ter produtos que dialogam tão diretamente com nosso público.”, conta Otávio Juliato, CCO da Omelete Company.

E, para começar para valer essa parceria, hoje, 5 de agosto, clientes Trigg têm 20% de desconto nos ingressos da CCXP19, que acontecerá entre 5 e 8 de dezembro de 2019, no São Paulo Expo. Para os interessados na modalidade “ingresso social”, o desconto é de R\$10,00, com limite de quatro ingressos por CPF - desconto não cumulativo com a meia-entrada. Além disso, o cartão Trigg dá direito a descontos de 20% nas seguintes lojas: Loja Oficial CCXP, Harry Potter Store, Omelete Store, Chiaroscuro e na assinatura do Omelete Box, tanto nas lojas físicas dentro da CCXP quanto online.

A Trigg tem inovado constantemente desde a sua abertura, em 2017. “Lançamos, além de funcionalidades no app, a primeira pulseira de pagamento do Brasil; os cartões NFC (pagamento por aproximação) e, mais recentemente, fomos a primeira fintech a fazer parceria com a Samsung Pay e com o metrô do Rio de Janeiro, onde os cartões Trigg são aceitos nas catracas. Agora, dando continuidade ao que iniciamos no ano passado, levantamos oficialmente a bandeira geek.”, finaliza Marcela.

Os clientes devem ficar atentos às redes sociais e comunicações da Trigg, pois ao longo do ano ainda serão realizadas ações e campanhas especiais relacionadas ao universo geek e à parceria com a CCXP.

Ingressos CCXP

3º lote – de 1º de agosto até 4 de dezembro

Quinta-feira: R\$ 240,00 (inteira), R\$ 120,00 (meia) e R\$ 140,00 (ingresso social)

Sexta-feira: R\$ 300,00 (inteira), R\$ 150,00 (meia) e R\$ 170,00 (ingresso social)

Sábado: **(ESGOTADO)**

Domingo: R\$ 440,00 (inteira), R\$ 220,00 (meia) e R\$ 240,00 (ingresso social)

4 dias: **(ESGOTADO)**

Epic: R\$ 1.500,00

Full: **(ESGOTADO)**

Unlock (evento voltado para profissionais do mercado de entretenimento): R\$ 2.000,00

Trigg

Sobre a Trigg - Trigg é uma das fintechs mais admiradas do mercado brasileiro. Atua no modelo de plataforma, combinando inteligência em tecnologia, finanças e marketing. Oferece soluções de crédito para consumidores e em private label para o varejo, estimulando novas experiências de consumo e o empreendedorismo. Trigg contribui para inspirar as ideias de seus parceiros e alavancar seus negócios e sonhos.

Saiba mais:

<https://www.trigg.com.br/>

<https://www.facebook.com/triggbrasil/>

CCXP19

Datas: de 5 a 8 de dezembro de 2019

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, Água Funda, São Paulo - SP)

Sobre a CCXP – Em 2018, o festival recebeu 262 mil visitantes, batendo recorde de público e se estabelecendo mais uma vez como o maior festival de cultura pop do mundo. A CCXP já faz parte do calendário cultural do país e este ano acontecerá entre 5 e 8 de dezembro, no São Paulo Expo. Saiba mais em www.ccxp.com.br.

Informações para a imprensa (Trigg):

Brain A/G

Sefirah Araujo – sefiraharaujo@braincomunicacao.com - (11) 97276-7665

Informações para a imprensa (CCXP)

Approach Comunicação

(21) 3461-4616 Ramais 133 e 151 Adriane Constante
(Coordenadora) adriane.constante@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCÍNIO MASTER

PATROCÍNIO

REALIZAÇÃO

CARTÃO DE CRÉDITO OFICIAL

