

## Pôster da CCXP presta homenagem aos 20 anos do filme *Harry Potter e a Pedra Filosofal*

*Arte assinada por André Toma poderá ser baixada dentro da plataforma da CCXP Worlds 21 em nova área de interação com marcas parceiras*



**São Paulo, 23 de novembro de 2021** – Todos os anos, os fãs da CCXP aguardam para ver qual será o pôster da edição e quem será o homenageado. A arte, é considerada assim como as credenciais, artigos de colecionadores. Para este ano, o esperado pôster oficial da CCXP - pela primeira vez - irá celebrar um filme. A ilustração feita pelo desenhista paulistano André Toma - conhecido por seus trabalhos realistas - foi uma das formas da **CCXP Worlds 21** homenagear o bruxinho que há 20 anos inspirou uma geração com o lançamento do primeiro filme Harry Potter e a Pedra Filosofal, por meio de uma parceria com a Warner Bros. Consumer Products.

A história da CCXP com o mundo de fantasia de Harry Potter, vem de longa data. Os corredores do evento já foram cenário para uma réplica da cabana do Hagrid e até de um Expresso Hogwarts em tamanho real. Pelos palcos, Chris Columbus, diretor de Harry Potter e a Pedra Filosofal e homenageado da CCXP 2018, disse que se estragasse o filme, teria que fugir para a Rússia.

“Dentro da cultura pop, Harry Potter é um fenômeno absoluto que une gerações de fãs. Todos os anos, recebemos inúmeros pedidos de conteúdo do universo bruxo na CCXP. Buscamos o André Toma para a criação do pôster por ter um traço que recria de forma realista os

personagens de um filme tão icônico para a indústria do cinema e da cultura pop”, explica a escolha Ivan Costa, cofundador da CCXP e curador do Artists' Valley.

E para completar, a plataforma da **CCXP Worlds 21** irá trazer uma seção especial e nova chamada 'Recebidinhos'. Esse espaço estará disponível apenas na abertura do evento e será destinado para marcas parceiras do festival ou a própria organização disponibilizar conteúdos extras para os fãs. Será possível realizar o download ou interagir de alguma forma com o material promocional. Costa já antecipa que o pôster será um dos primeiros itens disponíveis na área.

Os pôsteres da CCXP já trouxeram anteriormente personagens da Turma da Mônica, Batman, Superman, Vingadores, Homem-Aranha e Mulher-Maravilha. “Estou muito feliz em contribuir na criação do pôster oficial da CCXP, me juntando a artistas consagrados como Frank Miller, Ivan Reis, Adriana Melo e Mike Deodato. Espero que os fãs de Harry Potter curtam e façam o download da arte do pôster”, destaca Toma, que é natural de São Paulo e formado pela Escola Panamericana com trabalhos como ilustrador desde 2004.

### **Sobre a CCXP**

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de 30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em [www.ccxp.com.br](http://www.ccxp.com.br).

### **Sobre a Warner Bros. Consumer Products**

A Warner Bros. Consumer Products (WBCP), divisão de licenciamento da Warner Bros. Entertainment Company, desenvolve produtos e experiências com o poderoso portfólio de marcas e franquias de entretenimento do estúdio para alegrar a vida de fãs em todo o mundo. A WBCP tem parcerias com as melhores empresas licenciadas do mundo em uma gama premiada de brinquedos, moda, cuidados pessoais, decoração e publicações entre outros segmentos de produtos inspirados em franquias e propriedades como DC, Wizarding World, Looney Tunes, Scooby Doo e Hanna-Barbera. A divisão de Global Themed Entertainment inclui experiências inovadoras como o Mundo Bruxo de Harry Potter e o novo parque indoor Warner Bros. World Abu Dhabi. Com inovadores programas globais de licenciamento e merchandising, iniciativas de varejo, parcerias promocionais e experiências temáticas, a WBCP é uma das principais organizações de licenciamento e merchandising de varejo do mundo.

Informações à imprensa (Warner Bros. Consumer Products):

Ketchum Thalita Ribeiro | [Thalita.ribeiro@ketchum.com.br](mailto:Thalita.ribeiro@ketchum.com.br) | +55 11 96100-6446

Ketchum Luciana Martins | [Luciana.martins@ketchum.com.br](mailto:Luciana.martins@ketchum.com.br) | +55 21 96754-8500

### **Sobre Wizarding World**

Nos anos desde que Harry Potter foi levado da estação King's Cross para a plataforma nove e três quartos, suas incríveis aventuras deixaram uma marca única e duradoura na cultura popular. Oito filmes de sucesso de Harry Potter (baseados nas histórias originais de J.K. Rowling) deram vida às histórias mágicas e, hoje, o Wizarding World é reconhecido como uma das marcas mais amadas do mundo.

Representando um vasto universo interconectado, ele também inclui dois filmes épicos de Animais Fantásticos (o terceiro foi lançado em 2022), Harry Potter e a Criança Amaldiçoada - a peça teatral vencedora de vários prêmios, vídeo e dispositivos móveis de última geração jogos da Portkey Games, produtos de consumo inovadores, entretenimento ao vivo emocionante (incluindo quatro parques temáticos) e exposições perspícazes.

Este portfólio em expansão de experiências do Mundo Bruxo de propriedade da Warner Bros. também inclui Harry Potter New York - uma nova loja principal, Warner Bros. Studio Tour London - The Making of Harry Potter, Warner Bros. Studio Tour Tokyo e a Plataforma 9 3/4 lojas de varejo.

O Mundo Mágico continua a evoluir para fornecer aos fãs de Harry Potter maneiras novas e emocionantes de se envolverem. Para a comunidade de fãs em todo o mundo, e para as gerações futuras, ele convida todos para explorar e descobrir a magia por si próprios.

WIZARDING WORLD e todas as marcas registradas, personagens, nomes e símbolos relacionados são © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. Direitos de publicação © JKR. (s21)

### **Assessoria de imprensa CCXP**

#### **Approach Comunicação**

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050