



## CCXP e Mercado Livre se unem para revolucionar a experiência no universo geek

*Válido para duas edições - a digital deste ano e a física de 2022 - a parceria deverá estimular a adaptações das marcas nos diferentes formatos de eventos*

A organização da CCXP anuncia que o Mercado Livre é o novo parceiro do maior festival da cultura pop do mundo. O maior marketplace da América Latina será o responsável pelo e-commerce oficial da **CCXP Worlds 21**, que acontece de forma digital nos dias 4 e 5 de dezembro, e da **CCXP22**, já confirmada de forma física em 2022. Dentre as vantagens para as empresas e clientes estão a segurança e confiabilidade da plataforma que, além de oferecer a entrega mais rápida do Brasil, lidera o mercado em toda a América Latina.

“Essa parceria abre um leque de possibilidades, tão grande quanto o CCXPverso. Para as marcas e expositores, a CCXP poderá oferecer uma nova dinâmica de vendas e experiência com o cliente. Somando a logística e a velocidade da entrega do Mercado Livre, todos ganham. Para o público final, a vantagem será o aumento de sortimento disponível, afinal estamos falando de milhões de vendedores, o que não seria possível apenas no mundo físico.”, destaca Pierre Mantovani, CEO da CCXP.

Atualmente, a empresa opera em 18 países e reúne mais de 77 milhões de usuários ativos, entre vendedores e compradores. “Celebramos não apenas a parceria entre duas marcas, mas a possibilidade de uma grande movimentação de mercado. Unimos o maior evento de cultura pop do mundo à maior empresa de e-commerce da América Latina”, comenta Maria Eduarda Cyreno, Diretora de Marketplace do Mercado Livre

“Fantasias, bonecos e boxes de filmes estão entre os itens geeks mais vendidos no Mercado Livre. A categoria registrou crescimento médio de 35% versus 2020” complementa a executiva.

Para a CCXP, o movimento junto ao Mercado Livre pode atrair tanto os artistas do Artists’ Valley quanto grandes marcas, de, de maneira igualitária, ao marketplace, no mesmo marketplace que grandes players.

Para Mantovani, o conforto e comodidade para todos que frequentam os eventos da CCXP é o grande diferencial estratégico. “Cada vez mais as marcas se digitalizam e buscam formas de dependerem menos de estoque no local e fortalecendo o D2C. Um dos diferenciais para nós foi o *know-how* do Mercado Livre em logística, principalmente em Fulfillment, no qual a plataforma é responsável por todo gerenciamento, desde a venda até a entrega dos produtos”, finaliza.

## SERVIÇO CCXP Worlds 2021

**Datas:** 4 e 5 de dezembro.

Edição digital

### CRENCIAIS:

- **FREE EXPERIENCE (GRATUITO):** Acesso à plataforma CCXP Worlds 21. Acesso ao conteúdo dos palcos Thunder, Artists' Valley by Santander, Tribo Game Arena, Creators & Cosplay Universe e Palco Colecionáveis. Acesso à fancam para interagir com visitantes de todos os mundos. Credencial digital da CCXP Worlds 21.
- **DIGITAL EXPERIENCE (R\$ 50):** Tudo do FREE EXPERIENCE e mais: anúncios de produtos exclusivos e edições limitadas durante a programação; acesso a área de masterclasses; *video on demand* com conteúdo inédito\*.
- **HOME EXPERIENCE (R\$ 50 + FRETE):** Tudo do DIGITAL EXPERIENCE e mais um Home Kit enviado para a casa do fã com credencial física, cordão, tag de porta, pin e stickers da CCXP Worlds.

*\*O conteúdo de Vídeo On Demand ficará disponível para os fãs que adquirirem os ingressos DIGITAL EXPERIENCE e HOME EXPERIENCE até o dia 05/01/2022. Parte do conteúdo exibido durante o evento não poderá ser disponibilizada na modalidade On Demand em razão dos direitos autorais.*

### Sobre a CCXP

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de 30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em [www.ccxp.com.br](http://www.ccxp.com.br).

### Assessoria de imprensa CCXP

#### Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Adriane Constante (gerente) | adriane.constante@approach.com.br | (21) 97289-3956

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050