

CCXP WORLDS21

CCXP Worlds 21 bate recorde de audiência e é assistida por mais de 5 milhões de pessoas em dois dias de evento

Segundo dia de festival teve participações de elenco e exibição do teaser do trailer de Matrix. No concurso de Cosplay, personagem do jogo League of Legends garantiu prêmio máximo da disputa



Crédito: Divulgação/CCXP

São Paulo, 05 de dezembro de 2021: Não restam dúvidas de que a CCXP é mundial. O evento, conhecido por apresentar a nata do entretenimento de cultura pop, incluindo os conteúdos *premiums* dos estúdios, e receber o maior público de todas as Comic Cons em seu formato presencial, garantiu, em sua segunda edição digital, com a CCXP Worlds 21 entretenimento para mais de 5 milhões de pessoas de todos os cantos do planeta durante dois dias ininterruptos de programação. O domingo terminou já deixando os fãs atentos à próxima edição ao reforçar a marca de “Falta 1 ano para o retorno no formato presencial da CCXP” e apresentar as datas para o evento: de 1 a 4 de dezembro de 2022.

A materialização da criação desse novo universo e os ganhos do evento que se encerra, anima o CCO da Omelete Company, Roberto Fabri. “É incrível e surpreendente ver como os estúdios, tanto de games, como de cinema e streaming, abraçaram a nossa versão digital esse ano com ainda mais força que no ano passado. Isso mostra o potencial do nosso mercado e do fã brasileiro em âmbito mundial. Nossa repercussão impacta o planeta. O ano de 2021 termina com enorme aprendizado e nos ensinando que independentemente do formato, o público precisa de entretenimento, de cultura. Os números nos surpreendem: 5 milhões de pessoas passando pela nossa plataforma é simplesmente fantástico. E é exatamente por estas pessoas e muitas outras que também impactamos diariamente que 2022 terá um novo sabor, o do reencontro, do abraço e, sem dúvidas, de novas experiências, juntos”, completa, Fabri lembrando que este montante representa um crescimento de mais de 45% de audiência em relação a edição de 2020 da CCXP, a primeira totalmente digital.

Partindo da premissa dos organizadores do evento de que “a CCXP não é um lugar, ela acontece onde a gente quiser e como quiser”, a CCXP World 21 deu início ao chamado CCXPverso, que ao longo de 2022 incluirá uma série de eventos e ações relacionadas ao universo da cultura pop. Em maio, será realizada a primeira edição do CCXP Awards, a única premiação do mundo que vai homenagear as principais vertentes da cultura pop, e não apenas algumas delas. Em junho, será a vez da segunda edição da CCXP Cologne, na Alemanha – a primeira CCXP presencial pós-pandemia. E o ápice dessa grande jornada acontece com a CCXP22, a maior de todos os tempos, voltando para o formato tradicional no São Paulo Expo.

“O ano de 2022 será muito especial e estamos muito empolgados. A maior parte da indústria de entretenimento já confirmou presença na CCXP. Temos mais de 70% do evento fechado e estamos trabalhando para usar o aprendizado que tivemos na versão digital, agora não plugados em estúdios, mas em nossos palcos reais, que estarão dentro da CCXP 22”, diz Pierre Mantovani, CEO da CCXP.

Ingressos para edição de 2022 tem venda prevista para abril

A organização da CCXP tem prevista a venda de ingressos para a edição de 2022 para o mês de abril, com data ainda a ser anunciada. Mas vale lembrar que a alta procura dos fãs pela volta da CCXP presencial pôde ser vista após todos os ingressos do lote promocional terem se esgotado em duas ocasiões: na abertura da pré-venda para a CCXP Worlds 21, em setembro, e no primeiro lote especial, em novembro.

Neste segundo dia de CCXP Worlds 21, evento teve surpresas como o teaser do trailer de Matrix

Ao longo deste segundo dia de CCXP Worlds, diversos conteúdos captaram a atenção do público. De forma incrível, a Warner Bros. fechou a CCXP Worlds 21 com uma grande surpresa, um making-off exclusivo de ‘Matrix Resurrections’ e a promessa do lançamento de um novo trailer nesta segunda-feira após a exibição de uma prévia. O painel era o mais esperado do dia no palco Thunder Stage e em primeira mão os fãs puderam ver depoimentos inéditos de Keanu Reeves, Jonathan Groff, Jada Pinkett Smith, Yahya Abdul-Mateen II, Jessica Henwick, Priyanka Chopra Jonas e Eréndira Ibarra, além de novas cenas do filme.

Por causa do lançamento do quarto filme da franquia, de 9 a 15 de dezembro, o público poderá ter a oportunidade de assistir o longa de 1999 nos cinemas com tecnologia IMAX. A pré-venda para o novo filme da franquia acontece no dia 9 e a estreia está marcada para 22 de dezembro. E, como na CCXP, os sonhos também são possíveis, durante o painel, o estúdio anunciou uma promoção que premiou um fã com uma sessão exclusiva do novo filme, incluindo 50 amigos. No chat da plataforma,

o público estava empolgado: “EU TÔ GRITANDO. MEUS VIZINHOS QUE LUTEMMMMM”, disse camilanaiaara18.

O astro e protagonista do filme, Keanu Reeves falou sobre como foi voltar para o universo de Matrix. “É um roteiro realmente lindo da Lana Wachowski e foi realmente um prazer fazer o Neo, Thomas Anderson de novo. E, depois de todos esses anos, foi uma experiência muito única para nós, poder repetir o papel depois de tanto tempo. Foi uma experiência maravilhosa e espero que as pessoas gostem do filme”.

O longa conta ainda com os atores Carrie-Anne Moss, Lambert Wilson, Daniel Bernhardt, Neil Patrick Harris, Toby Onwumere, Max Riemelt, Andrew Caldwell, Brian J. Smith e Ellen Hollman. O filme é produzido, co-escrito e dirigido por Lana Wachowski, que co-dirigiu e co-escreveu os três filmes anteriores com sua irmã Lilly Wachowski.

O elenco destacou o trabalho que a diretora exerceu durante as filmagens e sobram elogios para a profissional. Jada Pinket Smith também falou sobre a maturidade e força adquirida em sua personagem, Niobi. Para encerrar a entrevista na CCXP Worlds 21, Keanu e Jada disseram que mal podem esperar para visitar o Brasil e agradeceram o apoio dos fãs da franquia.

A Amazon Prime Video levou a comunidade nerd à loucura, abrindo seu painel com um trailer inédito da série ‘A Roda do Tempo’. Enquanto o trailer era exibido, o público vibrava, pedindo os próximos episódios. Para levantar ainda mais a expectativa dos fãs, os atores Álvaro Morte (o Professor, de ‘La Casa de Papel’) e Rosamund Pike (vencedora do Globo de Ouro) foram entrevistados e contaram novidades da produção, como enxergam seus personagens, além de reforçar que fizeram uma segunda temporada com muito carinho para os fãs. Assim como os astros de Matrix, os dois terminaram a entrevista agradecendo o apoio do público e dizendo que mal podem esperar para visitar o Brasil.

A Prime Video apresentou também a nova série ‘Reacher’, que estreia em 4 de fevereiro. Em entrevista com Alan Ritchson, protagonista da série, e Lee Child, autor da produção, Alan disse que sua cena favorita foi gravada com um cachorro, o que realmente mostra o senso de humanidade da produção. Ressaltou também que ‘Reacher’ é diferente de tudo o que já fez, pois esse é um personagem mais profundo.

Outra novidade foi a exibição do trailer da segunda temporada de ‘Star Trek: Picard’, prevista para fevereiro de 2022. Os atores Sir. Patrick Stewart, Michelle Hurd e John de Lancie contaram como foram algumas de suas experiências no Brasil. Eles também compartilharam algumas curiosidades de seus personagens e como os enxergam, além de darem mais detalhes da produção.

O documentário ‘Shatner in Space’ teve as suas primeiras imagens divulgadas com exclusividade na CCXP. O longa, que será exibido no ano que vem, mostra o icônico ator de Star Trek, William Shatner, visitando pela primeira vez o espaço sideral na viagem promovida pelo empresário Jeff Bezos. De surpresa, William Shatner, também apareceu no evento descrevendo o momento em que saiu da Terra, uma experiência totalmente diferente de tudo o que já vivenciou.

Para encerrar, o público vibrou quando Karl Urban, ator da série ‘The Boys’ mandou uma mensagem aos fãs dizendo que o elenco está trabalhando muito e ansioso para ver a reação dos fãs nesta

terceira temporada da série. E mais: chega no ano que vem um spin-off de 'The Boys', em uma série de animação dividida em oito episódios. O nome será 'Diabolical'.

Já a Globo Filmes começou o painel apresentando 'Eduardo e Mônica', com direção de René Sampaio, e trouxe Alice Braga e Gabriel Leone, protagonistas do longa, para convidarem o público a assistir ao filme, que chega à tela grande no dia 6 de janeiro de 2022. Em seguida, o primeiro longa com o ator Lázaro Ramos na direção, 'Medida Provisória', também teve seu trailer divulgado em primeira mão, com um super elenco: Alfred Enoch (de 'How To Get Away With Murder'), Adriana Esteves, Seu Jorge e Taís Araújo. Além deles, tiveram também as apresentações dos filmes 'O Palestrante', de Fábio Porchat, e 'Juntos e Enrolados', que terá Rafael Portugal pela primeira vez como protagonista.

Mas não acaba por aí! A Globo filmes anunciou também as estreias de 'Detetives do Prédio Azul 3: Uma Aventura no Fim do Mundo', em 24 de fevereiro; 'Pluft, o Fantasminha', primeiro filme infantil em 3D feito no Brasil; 'Turma da Mônica – Lições', com estreia prevista para 30 de dezembro; "Perlimps", nova animação de Alê Abreu, diretor indicado ao Oscar.

E a cereja do bolo ficou por conta do início das filmagens do aguardado 'Grande Sertão Veredas', do diretor Guel Arraes, que dirigiu 'O Auto da Compadecida'. O filme é baseado na obra clássica de Guimarães Rosa e tem no elenco: Luisa Arraes, Caio Blat, Rodrigo Lombardi, Eduardo Sterblitch e Luis Miranda.

O painel com a Mauricio de Sousa Produções começou com o artista contando sobre a sua história com as HQs e disse que a paixão pelos quadrinhos foi acidental, por volta dos quatro anos de idade, quando se deparou com um gibi jogado no chão da rua e o levou para casa. Giulia Benite, atriz que interpreta a Mônica no cinema, e o quadrinista Victor Caffagi, também deram os seus depoimentos e falaram como o universo da Turma da Mônica fez com que eles se apaixonassem pelas HQs e também pela leitura.

Para animar o painel, Mônica Sousa, filha e inspiração de Mauricio de Sousa, assumiu o comando da atração e realizou uma entrevista com Maurício, onde foi apresentado o lançamento da coleção especial do personagem Horácio, com histórias que Mauricio escreveu há mais de 20 anos. Após o bate-papo com o pai, Mônica conversou também com Sydney Gusman, da MSP, que revelou que os títulos 'Franjinha Contato' e 'Magali Tempero', serão lançados em 2022.

Gusman revelou também que, para comemorar os 10 anos do selo Graphic MSP, serão feitos lançamentos bimestrais no próximo ano: o sexto volume de 'Astronauta' (Danilo Beyruth), a primeira publicação da personagem Denise (Cora Ottoni) e 'Anjinho' (Max Andrade). Fechando as novidades, haverá ainda o lançamento inédito da obra do felino mais famoso da Turma, Mingau, por Ana Cardoso. Além disso, Gusman contou que vai ser lançado o integral de 'Astronauta', uma junção das três primeiras publicações da saga, com capa nova e extras.

Um bate-papo de Mônica com o diretor Daniel Rezende trouxe novidades sobre o novo filme 'Turma da Mônica – Lições' e o primeiro minuto do filme foi exibido com exclusividade para os fãs da personagem e deixou o público em polvorosa. O longa tem estreia prevista para 30 de dezembro.

Por fim, aconteceu uma conversa descontraída entre os dois gênios dos quadrinhos, Mauricio de Sousa e Jim Davis, o criador do Garfield, um dos momentos mais aguardados da programação. A conversa aconteceu por conta do lançamento do crossover entre a Turma da Mônica e Garfield pela Panini Comic. Mauricio de Sousa e Jim Davis falaram sobre suas publicações, processo de criação das

HQs, a importância da produção de quadrinhos para os dias atuais e o setor de quadrinhos. A capa e uma das páginas da nova obra foi revelada em primeira mão, na CCXP. O público também acompanhou uma aula mais que especial! Jim Davis ensinou a audiência a desenhar o lendário gato apaixonado por lasanha.

Concurso de Cosplay da CCXP Worlds 21 revela seus vencedores

Um dos eventos mais populares da CCXP, o concurso de Cosplay conheceu seus vencedores. Dono de uma fantasia gigante, quem conquistou o prêmio principal, com o título de “Master Cosplay” foi Julius Kaesar. Inspirado no game League of Legends, Rengar chamou a atenção dos jurados que fizeram questão de ir vê-lo de perto. No momento da final, mais de 80 mil internautas estavam conectados na plataforma da CCXP. “Estou muito feliz e sempre sonhei levar este prêmio pra casa. Já são muitas edições aprendendo a cada ano o que fazer por aqui”, declarou Julius.

O prêmio da categoria Best Costume – foi para Jeyke, que produziu um costume de Medicine Seller, do anime Mononoke. “Eu fiquei impressionada em ter vencido. Tudo o que fiz aqui foi com pouco orçamento, mas ao mesmo tempo tentando ser o mais criativa possível. Tinham tantos outros *Cosplayers* bons que eu achei que não teria chance!”, ressaltou.

A vencedora da categoria Best Performance foi Blue Addams, com uma apresentação bastante provocadora como Greta, personagem de Gremlins The New Batch, de 1990. A candidata levou os jurados e o público ao delírio com uma paródia da música Say So, de Doja Cat. “É uma sensação incrível ter vencido, pois sendo uma pessoa LGBT, sendo uma *Drag Queen*, é muito diferente do que acontece aqui todo ano. Estou muito agradecida que deu certo e vida longa a todos os LGBTQIAP+ que estão também dominando o mundo Geek”, finalizou Blue Addams.

Os vencedores do Concurso de Cosplay da CCXP Worlds 21, levaram prêmios diferenciados para casa. Rengar, além de um par de ingressos Full Experience da CCXP22 no valor (R\$ 24 mil, o par) ganhou também uma Moto Honda Elite 0km 125cc na cor preta de ano/modelo 2021. Já a Medicine Seller que garantiu o prêmio de Best Costume levou um par de ingressos Epic para a edição do ano que vem e dona da melhor performance, Greta de Gremlins, um par de ingressos de quatro dias para a CCXP22.

TRIBO GAME ARENA BY FANTA

O maior streamer do Brasil, Gaules, anunciou no palco de games da CCXP Worlds 21 um podcast em conjunto com o craque Ronaldo, o ‘Fenômenos Podcast’. Famosos em ambientes diferentes, um no campo digital e outro no campo de futebol, ambos possuem histórias incríveis de superação. A ideia do podcast será contar histórias raras, extrair depoimentos inéditos e receber convidados que são considerados ídolos em suas modalidades ou área de atuação. Os episódios irão ao ar no canal do Gaules e no canal do Ronaldo, ambos na Twitch. A primeira temporada terá 10 episódios e contará com entrevistados como Neymar, Tiago Leifert e muitos outros fenômenos. “Esse ano entregamos nosso palco de games para a tribo. Ano que vem a ideia é tirar a tribo das telas e levar pra cima do palco presencial”, destaca Roberto Fabri

ARTISTS’ VALLEY BY SANTANDER

Para quem gosta do estilo das HQs japonesas, os famosos mangás, o painel da Editora JBC na tarde deste domingo foi o pedido certo! A editora está comemorando 20 anos de publicações aqui no Brasil e trouxe as principais novidades para 2022. Entre os lançamentos previstos estão: 'Jiraiya: O Incrível Ninja', 'A Princesa e o Cavaleiro' e 'Dragon Quest – As Aventuras de Dai'. Já a Hyperion Comics, lançada em agosto deste ano apresentou novidades exclusivas como o lançamento dos títulos: 'Out (Sem saída)', 'Telepaths (Telepatas)', 'Chariot (A Super Máquina)', 'Usagi Yojimbo' e 'He-man - Master of the Universe Revelation'. Na editora Nemo, 'Gioconda' conta a história de um imigrante brasileiro que trabalha no Museu do Louvre, na França, é apaixonado pela obra Mona Lisa, de Leonardo da Vinci, e encontra uma menina igual a mulher retratada na arte de da Vinci.

A DC Comics agitou o palco trazendo o maior *crossover* dos últimos tempos, da personagem icônica Mulher Maravilha: 'Trial of the Amazons', que chegará ao Brasil em março de 2022. A editora Brittany Holzherr e os escritores Becky Cloonan e Michael Conrad (Mulher Maravilha), Stephanie Williams (Nubia and the Amazons) e Joelle Jones (Garota Maravilha), falaram dos desafios e das alegrias que tiveram ao unir pela primeira vez as três tribos de amazonas e quais serão as novidades das personagens Diana, Yara Flor, Nubia, Artemis e Rainha Hippolyta, que vão definir o futuro dessas heroínas no universo da DC.

O último painel do Artists' Valley by Santander na CCXP Worlds 21 ficou por conta da Panini, que trouxe novidades dos selos Mauricio de Sousa Produções, Panini Comics e também DC Comics. Entre os anúncios estão: 'Turma da Mônica & Garfield'; uma edição de luxo de 'Turma da Mônica - Aventuras do Fim do Mundo', com 760 páginas; 'Biblioteca Mauricio de Sousa', com extras inéditos; um álbum de figurinhas 'Turma da Mônica – Lições', inspirado no filme de mesmo nome; 'Nocterra'; o primeiro mangá de 'Star Wars - Darth Vader'; 'Batman & Superman', numa edição de luxo; 'Kamandi'; 'Hitman - Deluxe 1'; 'Sociedade da Justiça' e 'A outra história do Universo DC'.

Creators & Cosplay Universe

Durante o Ed Gama Show deste domingo, os apresentadores Ed Gama e Igor Guimarães receberam o lendário dublador dos personagens Goku e Bob Esponja, Wendel Bezerra e o humorista Maurício Meirelles. Na oportunidade, houve uma batalha de imitações indo de Faustão até Zezé de Camargo. O Crunchyroll convidou os dubladores Fred Mascarenhas, Lipe Volpato, Mayara Stefany e Lucas Almeida para um bate papo irreverente. Os artistas tiveram a oportunidade de lembrar os primeiros personagens que eles dublaram em suas vidas profissionais e ainda participaram de brincadeiras ao comando dos apresentadores.

Já no painel liderado por Marcela McGowan e Karol Conká, as duas conversaram de forma divertida, leve e sem tabu sobre temas como sexo e o prazer da mulher. "Conhecer novas histórias e falar de sexo sem tabu tem que ser mais comum. Nós temos que quebrar esses paradigmas, até para perder o medo e a vergonha de falar sobre isso", destacou Karol Conká, durante o papo. As duas convidadas falaram também sobre o novo projeto chamado 'Prazer Feminino', no GNT, para o ano que vem e durante o bate-papo deram spoiler de um quadro que fará parte do programa – 'O que vem das ruas', onde as mulheres contam suas experiências e dúvidas sexuais. Haverá ainda outro quadro, intitulado 'Lugar de Faló' no qual os homens ganham voz.

Worlds to Collect by Iron Studios

Neste domingo, a Iron Studios trouxe mais novidades para os colecionáveis, entre elas, uma do filme 'De Volta para o Futuro III'. A estátua traz o Delorean, Doc Brown e Marty Mcfly. Visualmente a peça reforça elementos de steampunk e do velho oeste, assim como o filme. Para os fãs de Marvel, a empresa revelou uma peça do Visão Branco, que apareceu na série WandaVision, exclusiva do streaming Disney Plus. Os X-Men também foram privilegiados e as personagens Lady DeathStroke e Domino ganharam estátuas que integram o diorama produzido pela Iron. Para fechar os anúncios da 'Casa das Ideias', o estúdio levou aos fãs uma réplica do Alligator Loki, personagem da série Loki, também exclusiva da Disney Plus.

O palco seguiu com uma masterclass do pintor da Iron, Marcelo Guerra apresentando o processo de finalização de uma das próximas estátuas a serem lançadas. O painel mostrou da modelagem até o refinamento de uma obra colecionável do Sam Wilson como Capitão América e Marcelo destacou a importância de se buscar referências e os melhores materiais para pintura dos elementos que vão compor a peça.

Fancam garante participação de fãs no evento

Repetindo o sucesso do ano passado, a Fancam, o feature da plataforma que permite que o fã participe do evento de forma digital e em tempo real, fez sucesso e reuniu diversos apaixonados que compartilharam histórias ou apenas passaram para dar um salve durante os painéis.

A edição 2021 da CCXP Worlds trouxe uma série de novidades e ajustes em relação ao ano anterior. Durante o evento os fãs de cultura pop puderam interagir com as mesas do Artists' Valley by Santander e participar das centenas de lives realizadas pelos quadrinistas. Além disso, marcas e artistas contaram com o suporte do e-commerce by MercadoLivre. A nova plataforma da CCXP Worlds 21 trouxe ainda uma seção chamada 'Recebidinhos'. Nesse espaço os internautas puderam baixar diversos produtos das marcas parceiras do festival ou da própria organização.

Todo o ambiente do evento ficará no ar até 05 de janeiro e é a oportunidade para os fãs navegarem pelas mesas dos artistas ou rever algum conteúdo na seção de Video on Demand, incluindo as Masterclasses.

Sobre a CCXP

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de 30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em www.ccxp.com.br.

Sobre a Omelete Company

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, a Omelete Company utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 15 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, séries de TV, games, música e histórias em quadrinhos, com textos, vídeos e posts nas redes sociais. Fazem parte da Omelete Company as marcas Omelete, The Enemy, CCXP, Game XP e Gaules.

Assessoria de imprensa CCXP / Omelete / Gaules

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050