

CCXP WORLDS21

Madrugada na CCXP Worlds 21 segue agitada na *Tribo Game Arena by Fanta*: conteúdo e novidades continuam neste domingo

Último dia do evento é marcado pela final do tradicional Concurso Cosplay e painel com elenco do filme 'Matrix Resurrections'



Crédito: Divulgação/CCXP - [Fotos em alta](#)

São Paulo, 05 de dezembro de 2021: Pela primeira vez na história da CCXP, o evento contou com conteúdos durante a madrugada. A programação do Tribo Game Arena by Fanta manteve mais de 20 mil fãs conectados durante esse período, fazendo a conexão com o último dia de evento que será marcado com mais novidades, anúncios e surpresas, principalmente no palco Thunder Stage e Artists' Valley by Santander.

No início da madrugada deste domingo, Gaules realizou um verdadeiro 'corujão'. O painel Old School Cage reuniu os jogadores de CS:GO dos primeiros anos do cenário competitivo no Brasil e alguns que ainda seguem em atividade. Participaram Jean "mch" Michel D'Oliveira, Ricardo "dead" Sinigaglia, Ricardo "boltz" Prass, Renato "nak" Nakano, Yuri "Fly" Uchiyama, Lorenzo "lrz" Araújo, Thiago "BTT"

Monteiro, Nathan "fv" Mendes, Bruno "bit" Lima e o host, Alexandre "Gaules" Borba. Na partida, as feras apostaram nos mapas clássicos do game como Dust2.

As ações da Tribo Game Arena by Fanta continuaram na madrugada, com o bate papo entre Michel e o Fernando "fer" Alvarenga, jogador da 00 Nation. Em um longo papo, o campeão de Major falou sobre o teampay das equipes em que passou e como é necessário confiar nos parceiros de time dentro da partida. Logo depois, a streamer da Tribo, Nahzinha, apresentou o quadro Cozinha da Nahzinhaa, onde recebeu a jogadora do MIBR, Bruna "Bizinha" Marvila e a comentarista Pan Shibuya.

Para um dos fundadores da CCXP, Marcelo Forlani, "A CCXP é sempre uma emoção gigantesca. Estamos fazendo esse evento faz muito tempo, mas quando o negócio começa de verdade é incrível. O mais importante, nesse momento, é que a gente faz de fã para fã. A sensação é igual a do primeiro dia que começamos tudo lá em 2014."

DOMINGO

Para o segundo dia da CCXP Worlds 21, o palco principal, o Thunder Stage, inicia os trabalhos com Mauricio de Sousa Produções. O painel será comandado por Mônica Sousa, filha e inspiração de Mauricio de Sousa e conta com um bate-papo com o diretor Daniel Rezende, de *Turma da Mônica – Lições*. Outro momento aguardado é a conversa entre Mauricio de Sousa e Jim Davis, o criador do Garfield, que inclusive, irá realizar uma masterclass ensinando como desenhar o gato mais mal-humorado dos quadrinhos.

Ainda no domingo, a Globo Filmes promete apresentar seus próximos lançamentos, filmes em produção e muito conteúdo inédito. Já Prime Video reservou novidades sobre *A Roda do Tempo*, *The Boys* e *Star Trek: Picard*. Em seu painel, teremos a presença da atriz Rosamund Pike e dos atores, Karl Urban e Sir. Patrick Stewart. Imperdível!

Para fechar a CCXP Worlds 21, a Warner Bros. traz o elenco de *Matrix Resurrections* para uma conversa para aumentar a expectativa pelo filme que estreia no próximo dia 22. Estão confirmados Keanu Reeves, Jonathan Groff, Jada Pinkett Smith, Yahya Abdul-Mateen II, Jessica Henwick e Eréndira Ibarra. E fique atento, o estúdio promete realizar uma promoção que irá premiar um fã com uma sessão exclusiva do filme para 50 amigos. Roberto Fabri, CCO da CCXP, comenta: "Para o segundo dia teremos muitas novidades de quadrinhos e cinema. Queremos fechar com chave de ouro e a aposta está no conteúdo de Matrix."

E como acontece em toda edição da CCXP, o domingo é dia de Concurso Cosplay da CCXP Worlds 21, no palco Creators & Cosplay Universe, que promete deixar o fã do universo pop indeciso sobre quem tem o melhor figurino, performance e conjunto. Ao todo são 9 finalistas eleitos por votação popular e júri técnico que irão disputar o prêmio de forma presencial. O vencedor do prêmio principal, o título de "Master Cosplay" da CCXP Worlds 21, vai levar para casa um par de ingressos Full Experience da CCXP22 (R\$ 24.000, o par) e uma Honda Elite 0km 125cc na cor preta, de ano/modelo 2021. Já as outras premiações são para as categorias Best Costume, que vai garantir um par de ingressos Epic para a CCXP22 (R\$ 4.000, o par), e para a categoria "Best Performance", que ganhará um par de ingressos de quatro dias para a CCXP22 (R\$ 2.360, o par).

Além dos destaques citados acima, a CCXP Worlds 21 terá ainda novos conteúdos nos palcos Worlds to Collect by Iron Studios e muito mais conteúdo no Artists' Valley by Santander, Creators & Cosplay

Universe e Tribo Game Arena by Fanta. Para conferir a programação completa e atualizada, basta acessar o site www.ccxp.com.br.

RESUMO DE SÁBADO

No painel mais aguardado da noite, a Sony apresentou a sequência da animação 'Homem-Aranha no Aranhaverso' com direito a revelação do nome: 'Homem-Aranha: Através do Aranhaverso', o primeiro trailer e a informação de que o longa será dividido em duas partes. Outro personagem da Marvel que teve conteúdo foi Morbius. O filme ganhou um pôster oficial, exibido de forma inédita no evento. E como não poderia faltar, Tom Holland apareceu e animou o público trazendo os veteranos vilões Willem Dafoe, Jamie Foxx e Alfred Molina, promovendo 'Homem-Aranha: Sem Volta para Casa'.

Na HBO Max, a apresentadora Angélica trocou de figurino duas vezes e trouxe novidades sobre a série do personagem da DC, 'Peacemaker' com John Cena no papel principal. O diretor James Gunn também participou e agradeceu o apoio dos fãs. Para quem curte Game of Thrones, o estúdio exibiu o conteúdo de 'House of the Dragon'. A série 'Euphoria' também foi uma das apostas do estúdio contando com a presença virtual da atriz Zendaya. Angélica falou sobre seu novo programa 'Jornada Astral'. Daniel Radcliffe, o icônico protagonista de "Harry Potter", surpreendeu os fãs com um vídeo especial em comemoração aos 20 anos da saga. Para finalizar, Pablio Vittar e Luísa Sonza anunciaram, em primeira mão, que março de 2022 é a data de estreia de 'Queen Stars Brasil'.

A Paramount trouxe um painel repleto de grandes novidades. Um dos convidados mais aguardados da noite foi Francis Ford Coppola, diretor de obras-primas como 'O Poderoso Chefão'. Ele compartilhou experiências e opiniões sobre o clássico, que completa 50 anos em 2022. Outro filme presente na CCXP Worlds 21 foi 'Pânico 5', com entrevistas com Courteney Cox, Neve Campbell e David Arquette.

O Globoplay descarregou uma enxurrada de títulos no palco Thunder Stage. Foram apresentadas novidades envolvendo as séries 'Verdades Secretas 2', 'Desalma', 'As Five' e 'Sob Pressão'. 'Rensga Hits' e 'Aventuras de José e Durval' serão duas séries que irão apostar na música para ganhar o coração dos fãs. Além disso, a plataforma apresentou 'Rio Connection', 'FBI', 'NCIS', 'Símbolo Perdido', 'Aruanas', 'Arcanjo Renegado', 'Ilha da Fantasia', 'La Brea', 'Girls 5 Eva', 'Freak Brothers', 'Ouro Verde' e 'Corda Bamba'.

O painel da Crunchyroll trouxe o anúncio da chegada da próxima temporada de 'Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba Entertainment District Arc', que estreia hoje, dia 05. Além disso, tivemos os trailers de 'Attack on Titan Final Season - Part 2', 'Love of Kill', 'Orient In the Land of Leadale' e ainda o anúncio da data de lançamento do filme "My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis" nos cinemas brasileiros.

A Netflix trouxe novidades sobre 'La Casa de Papel' e o remake de 'Rebelde'. Sucesso no Brasil, as séries coreanas também tiveram vez no painel, sendo 'O Mar da Tranquilidade' a próxima aposta do streaming. Para os fãs de animes, a Netflix trouxe 'JoJo's Bizarre Adventure - Stone Ocean'. Para fechar, 'Não Olhe Para Cima' conta com um elenco estrelado, incluindo nomes como o de Jennifer Lawrence, Leonardo DiCaprio, Meryl Streep, Cate Blanchett, Jonah Hill, Timothée Chalamet, Ariana Grande, Chris Evans e Matthew Perry.

No palco Artists' Valley by Santander, a cartunista e chargista brasileira, Laerte Coutinho foi a grande homenageada. Durante o bate-papo, Laerte falou sobre a trajetória de sua carreira e deu até um

spoiler sobre seu próximo trabalho. As atrações seguintes foram a Conrad Editora, Comix Zone, DC Comics e Panini Comics que apresentaram os próximos lançamentos, deixando a comunidade nerd animada.

No Creators & Cosplay Universe, o apresentador Ed Gama e Igor Guimarães receberam a banda Fresno e conversaram com a divertida influencer e psicóloga Pequena Lo. Ela revelou que pretende fazer teatro no próximo ano e que tem o sonho de ser atriz, conhecer Whindersson Nunes e Tatá Werneck. Por fim, outro destaque foi o videoclipe de 'Tales of Kurgala', projeto que adapta o universo literário do 'Espadachim de Carvão' para uma trilha sonora no estilo Rock Opera.

No Worlds to Collect by Iron Studios, a Iron Studios aproveitou o primeiro painel para mostrar seus novos colecionáveis e novidades envolvendo as estátuas realistas, entre eles o anúncio do licenciamento da série Peaky Blinders e novas peças do diorama de Senhor dos Anéis, com o vilão Saruman, o guerreiro Aragorn e os hobbits Sam, Merry e Pippin. O lateral do Atlético Mineiro e campeão brasileiro, Dodô Pires comentou sobre sua paixão pelo universo pop e como é ser referência nerd no meio futebolístico.

Pela manhã, Gaules e sua tribo apresentaram os jogos de CS:GO durante o campeonato IEM Winter 2021. O dia foi marcado com a eliminação da equipe de Gabriel "FalleN" Toledo, a Liquid, e a derrota da Godsent para o Virtus Pro.

SERVIÇO CCXP Worlds 2021

Datas: 4 e 5 de dezembro.

Edição digital

CRENCIAIS:

- 1. FREE EXPERIENCE (GRATUITO):** Acesso à plataforma CCXP Worlds 21. Acesso ao conteúdo dos palcos Thunder, Artists' Valley by Santander, Tribo Game Arena by Fanta, Creators & Cosplay Universe e Palco Colecionáveis. Acesso à fancam para interagir com visitantes de todos os mundos. Credencial digital da CCXP Worlds 21.
- 2. DIGITAL EXPERIENCE (R\$ 50):** Tudo do FREE EXPERIENCE e mais: anúncios de produtos exclusivos e edições limitadas durante a programação; acesso a área de masterclasses; *video on demand* com conteúdo inédito*.
- 3. [ESGOTADO] - HOME EXPERIENCE (R\$ 50 + FRETE):** Tudo do DIGITAL EXPERIENCE e mais um Home Kit enviado para a casa do fã com credencial física, cordão, tag de porta, pin e stickers da CCXP Worlds.

*O conteúdo de Vídeo On Demand ficará disponível para os fãs que adquirirem os ingressos DIGITAL EXPERIENCE e HOME EXPERIENCE até o dia 05/01/2022. Parte do conteúdo exibido durante o evento não poderá ser disponibilizada na modalidade On Demand em razão dos direitos autorais.

Sobre a CCXP

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de 30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em www.ccxp.com.br.

Assessoria de imprensa CCXP

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050