

## Os "aperitivos" do painel da Mauricio de Sousa Produções na CCXP 2018

*Lançamentos de digital, cinema e quadrinhos marcam a presença da turminha em mais uma edição do evento*

Bem perto de completar 60 anos, a Mauricio de Sousa Produções está pronta para mostrar que segue crescendo com seus fãs. Mais uma vez participando da CCXP, a empresa preparou um painel imperdível para anunciar diversas novidades que estão a caminho, principalmente, para o público jovem. A apresentação acontecerá no auditório Thunder, no dia 7 de dezembro, às 13 horas.

Como ninguém gosta de spoilers, separamos alguns "aperitivos" das novidades que serão apresentadas pelo próprio Mauricio, na companhia da Mônica Sousa e de outros executivos da MSP. A ideia, claro, é aguçar a curiosidade de todos os fãs.

Os geeks que adoram os quadrinhos podem preparar o coração para os lançamentos do selo *Graphic MSP*, que incluem a chegada de uma linha especial de produtos de um personagem que estreou uma delas em 2018. Pegou a dica?

Tem também as novidades sobre Batman, Superman, Mulher-Maravilha, Flash, Lanterna Verde e... Ops! Melhor parar por aqui! Mas o *crossover* inédito dos personagens da MSP com os super-heróis e supervilões da DC Comics também será uma das atrações do evento.

Nos últimos anos, a MSP também vem expandindo seus produtos no universo digital. Por isso, os fãs podem se preparar para diversos lançamentos em jogos e aplicativos que serão anunciados neste dia.

Calma que tem mais! A Turma da Mônica vem com força total nas animações. Tem uma websérie queridíssima com temporada nova chegando, série invadindo uma emissora nova e muito mais.

E o cinema não ia ficar de fora. Os ansiosos de plantão, que aguardam enlouquecidos pelo filme *live-action Turma da Mônica – Laços*, serão presenteados com uma surpresa que vai deixar aquele gostinho de quero mais.

Está bom, né? Agora é "só" controlar a curiosidade. E vai valer a pena, pois a Turma da Mônica reservou vários planos infalíveis (diferentes daqueles do Cebolinha) para o seu painel no evento. Que comece a contagem regressiva! #MSPnaCCXP2018

A CCXP é um evento que já faz parte do calendário cultural do país. Alcançou em 2017 o posto de maior Comic Con do mundo, após receber 227 mil pessoas em sua quarta edição. Reúne fãs, artistas, profissionais e empresas de cinema, TV, games, quadrinhos, cosplay, música, anime, RPG, ficção científica e colecionáveis para conhecerem as últimas novidades dessas áreas em uma grande celebração do universo geek e da cultura pop.

**Sobre a Mauricio de Sousa Produções**

A Mauricio de Sousa Produções é a maior empresa de entretenimento do Brasil, responsável por uma das marcas mais admiradas do país, a Turma da Mônica. A MSP investe em inovação e produz conteúdos em todas as plataformas com a mais alta tecnologia, alinhando educação, cultura e entretenimento. No licenciamento, trabalha com 150 empresas que utilizam seus personagens em mais de 4 mil itens. No universo digital, o canal no YouTube da Turma da Mônica já chegou a 9,2 bilhões de visualizações, sendo a maior audiência para Mônica Toy, conteúdo desenvolvido exclusivamente para esta plataforma; além do engajamento e interações orgânicos com os fãs em mídias sociais. Na área editorial, possui um dos maiores estúdios do setor no mundo e já passou dos 300 títulos, com venda de mais de um bilhão de revistas, responsáveis pela alfabetização informal de milhões de brasileiros.

## **Informações para a imprensa**

### **Máquina Cohn & Wolfe | Mauricio de Sousa Produções**

**Amanda Santos** – [amanda.santos@maquinacw.com](mailto:amanda.santos@maquinacw.com) – (11) 3147-7253

**Amanda Garcia** – [amanda.garcia@maquinacw.com](mailto:amanda.garcia@maquinacw.com) – (11) 3147-7456

**Marcella Pinheiro** – [marcella.pinheiro@maquinacw.com](mailto:marcella.pinheiro@maquinacw.com) – (11) 3147-7466

## **Sobre a CCXP**

A CCXP reúne fãs, profissionais e empresas em uma grande celebração repleta de novidades do universo geek e da cultura pop. Em 2018, o evento chega à sua quinta edição e vai comemorar os 80 anos do Superman com atividades oficiais da DC Comics, que incluem painéis com artistas nacionais e internacionais. Em 2017, a CCXP – o maior evento de cultura pop do planeta – recebeu 227 mil pessoas e abrigou o maior Artists' Alley do Hemisfério Sul – com 515 ilustradores e quadrinistas de 15 países. O evento é realizado pela Omelete Company, Chiaroscuro Studios e PiziiToys. Para saber mais, acesse: [www.ccxp.com.br](http://www.ccxp.com.br).

## **Serviço CCXP**

**Data:** De 06 a 09 de dezembro de 2018

### **Horários:**

Quinta-feira (06 de dezembro) - 12h às 21h

Sexta-feira (07 de dezembro) - 12h às 21h

Sábado (08 de dezembro) - 11h às 21h

Domingo (09 de dezembro) - 11h às 20h

**Local:** São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Água Funda, São Paulo – SP.

[www.ccxp.com.br](http://www.ccxp.com.br)

[www.facebook.com/CCXPoficial/](https://www.facebook.com/CCXPoficial/)

[www.twitter.com/CCXPoficial](https://www.twitter.com/CCXPoficial)

<https://www.instagram.com/ccxpoficial>

## **Informações para a imprensa**

Approach Comunicação

Lucas Alves (Atendimento) [lucas.alves@approach.com.br](mailto:lucas.alves@approach.com.br)

(11) 3846-5787 • r 79

Adriane Constante (Atendimento) [adriane.constante@approach.com.br](mailto:adriane.constante@approach.com.br)  
(21) 3461-4616 • r 133

Fabiana Guimarães (Gerente) [fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)  
(21) 3461-4616 • r 151

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



PRODUÇÃO



MONTADORA OFICIAL



MEDIA PARTNER



APOIO

