



GeekPunk: CCXP lança novo gênero ficcional em história dirigida por Rafael Grampá

Filme original do maior evento de cultura pop do mundo mistura referências vintage e futurísticas

São Paulo, 27 de novembro de 2018 – Foi dada a largada para a aguardada campanha anual da CCXP18. Em parceria com a Handquarters, estúdio de Rafael Grampá, composta inicialmente, por dois filmes para TV, aberta e fechada, OOH, print e peças em redes sociais, a ação já tem seu primeiro filme, com 30” de duração, circulando em diversos canais de TV. Ele anuncia o curta “Uma história GeekPunk” (A GeekPunk story), que terá 8’11” e será veiculado a partir do dia 27/11 (terça-feira). Este é o primeiro passo de uma jornada épica que está em negociações para virar uma série, quadrinhos e até mesmo um musical, tornando-se uma plataforma que poderá avançar em diversas direções. Com criação do time interno da CCXP, co-criação e direção do quadrinista Rafael Grampá e trilha sonora original composta pela produtora DaHouse, o filme conta também com a música “Cobra”, da banda Far From Alaska.

Para Roberto Fabri, chief creative & marketing officer do Omelete Company, o lançamento da campanha coloca a comunicação da CCXP em uma nova direção. “A CCXP é a época do ano mais aguardada para seus fãs da cultura pop. Por isso, nossas campanhas publicitárias devem, antes de mais nada, entreter a audiência. Em ‘Uma história GeekPunk’ nós fizemos diferente de outras edições. Não criamos apenas uma campanha conceitual, com início, meio e fim. Apresentamos para o mercado um novo gênero e uma nova forma de contar histórias. Estamos começando uma plataforma que poderá ser ampliada, ganhar outros formatos e narrativas. E o mais divertido: necessariamente escrita por nós. O conceito GeekPunk não acaba aqui, ele poderá durar anos, se for o caso, e tem a marca de inovação e entretenimento que sempre buscamos com a CCXP”, explica Fabri.

Mas o que é o GeekPunk?

O gênero GeekPunk assim como CyberPunk e Steampunk, apresenta um destino distópico onde o planeta Terra foi dizimado por uma invasão alienígena e a sociedade começa a ser recriada por meio de referências da cultura pop.

Nesse filme inicial, a história começa 20 anos após o ataque. Quatro adolescentes, ainda sem contato com a antiga civilização, buscam por evidências de como era o planeta antes da destruição. Fugindo da ameaça alienígena, eles encontram um bunker onde relíquias da cultura pop como quadrinhos, colecionáveis e credenciais da CCXP foram preservadas. Por engano, os jovens acreditam que isso é o registro fiel de como era o mundo. E por não saberem a diferença entre o que é fantasia e real, eles enfrentam seus medos e começam a mudar o próprio mundo.

“Como seria o mundo se pudéssemos reconstruí-lo em cima de referências da cultura pop?” questiona Claudio Villa, head de criação do Omelete Company.

Além da direção, Rafael Grampá assinou todos os concepts do projeto. O poster oficial é assinado pelo renomado quadrinista Paul Pope, diretor da HANDQUARTERS e responsável, entre outras histórias, por ‘Batman: Year 100’ e o seu mais recente sucesso, ‘Battling Boy’, que atingiu o topo na lista de best-sellers da New York Times.

Para Grampá, a campanha é muito mais do que um filme. “É a criação de um conceito e um novo universo, o GeekPunk. Essa é a mágica e o tipo de desafio com que gostamos de trabalhar! Criar algo que não acaba apenas nos 8 minutos de um filme promocional, mas que vai além e que é o início de algo que pode ser muito maior. Isso já não seria pouco mas, além disso, nós na Handquarters também encaramos um outro

desafio que foi produzir um projeto ambicioso em um curto espaço de tempo e trazendo um dream team de talentos para participar dele. Criamos e tornamos real”, conta o artista.

A riqueza do material é tanta que o making of rendeu uma minissérie de 4 episódios para mídias sociais, onde serão desvendados detalhes de produção desde a criação do conceito até a produção da trilha sonora, 3D e toda a pós-produção.

Link para o vídeo

MP4 - Social: <https://we.tl/t-Hr6rE9OqVv>

Ficha Técnica

Criação:

Claudio Villa, Rafael Barreiros, Roberto Fabri, Rafael Grampá

Diretor Executivo de Criação:

Roberto Fabri

Diretor de Criação:

Claudio Villa

Redator:

Rafael Barreiros, Guilherme Marques

Diretora de Projetos:

Priscila Bezerra

Making Of:

Wesley Animaff Valentino, Jorge Junior, Rodrigo Scaramussa

Superhero Supervisor:

Cícero Dogival

Filme

Produtora: HANDQUARTERS

Direção & Roteiro: Rafael Grampá

Produção Executiva: Carlos Farinha

Direção de Fotografia: Juliano Lopes

Vfx e Pós: Warriors Vfx

3D: Cadu Macedo, La Matta e Kippcase

Montagem: Manga Champion

Trilha: DaHouse, Far from Alaska

Direção de Arte e Character Concept: Rafael Grampá

Colour Grading: Psycho'n Look

Projeto Cenográfico: Puerto Produções

Campanha

Criação:

Claudio Villa, Rafael Barreiros, Roberto Fabri

Diretor Executivo de Criação:

Roberto Fabri

Diretor de Criação:

Claudio Villa

Redator:
Rafael Barreiros, Guilherme Marques

Diretor de Arte:
Tiago Pinto

Projetos:
Priscila Bezerra, Renata Assumpção

Conteúdo:
Ana Kawata

Motion Designer:
Jorge Junior

Tradução:
Hugo Medeiros

Sobre a CCXP

A CCXP reúne fãs, profissionais e empresas em uma grande celebração, repleta de novidades do universo geek e da cultura pop. Em 2018, o evento chega a sua quinta edição e vai comemorar os 80 anos do Superman com atividades oficiais da DC Comics, que incluem painéis com artistas nacionais e internacionais. Em 2017, a CCXP – maior evento de cultura pop do planeta – recebeu 227 mil pessoas e abrigou o maior Artists' Alley do Hemisfério Sul – com 515 ilustradores e quadrinistas de 15 países. O evento é realizado pela Omelete Company, Chiaroscuro Studios e PiziiToys. Para saber mais, acesse: www.ccxp.com.br.

Serviço CCXP

Data: De 06 a 09 de dezembro de 2018
Horários:
Quinta-feira (06 de dezembro) - 12h às 21h
Sexta-feira (07 de dezembro) - 12h às 21h
Sábado (08 de dezembro) - 11h às 21h
Domingo (09 de dezembro) - 11h às 20h

Local: São Paulo Expo - Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 - Água Funda, São Paulo – SP.

www.ccxp.com.br
www.facebook.com/CCXPoficial/
www.twitter.com/CCXPoficial
<https://www.instagram.com/ccxpoficial>

Informações para a imprensa

Approach Comunicação
Lucas Alves (Atendimento) lucas.alves@approach.com.br
(11) 3846-5787 • r 79

Adriane Constante (Atendimento) adriane.constante@approach.com.br
(21) 3461-4616 • r 133

Fabiana Guimarães (Gerente) fabiana.guimaraes@approach.com.br
(21) 3461-4616 • r 151

HANDQUARTERS

Estúdio de storytelling multiplataforma de Rafael Grampá, especializado em criar narrativas visuais únicas a partir do background das histórias em quadrinhos, desenvolvendo e produzindo conteúdo para diversas plataformas e formatos como filmes live action e animação, roteiros, games, produtos, HQ's, etc. para atender mercado audiovisual e publicitário. Baseado em São Paulo, o estúdio conta com uma ampla rede de talentos, artistas e profissionais de renome internacional especializados em narrativas visuais e literárias tendo, além de Rafael Grampá, fundador e diretor criativo; Paul Pope, autor renomado mundialmente pelo seu trabalho com o Batman, vencedor de cinco *Eisner Awards*, como diretor; Carlos Farinha, produtor executivo para Brasil e América Latina; e Justin Townsend, para os EUA e Europa.

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

PRODUÇÃO

MONTADORA OFICIAL

MEDIA PARTNER



APOIO

