



Dean DeBlois, diretor e roteirista da franquia “Como Treinar O Seu Dragão”, confirma presença na Comic Con Experience

Terceiro filme da saga terá stand com atividade interativa para os fãs e painel especial no domingo, 9 de dezembro

A animação “**Como Treinar o Seu Dragão 3**” (*How to Train Your Dragon 3*) – uma das mais esperadas estreias de 2019 - acaba de ser confirmada na **Comic Con Experience**. A **Universal Pictures** traz para o Brasil o diretor e roteirista **Dean DeBlois** para painel no último dia de evento, **9 de dezembro**. Os fãs poderão conferir conteúdos inéditos do novo filme de Soluço, Banguela e da recém-chegada, Fúria da Luz, além de participar de atividade interativa no stand especial do filme.

Produzido pela **DreamWorks Animation**, o terceiro capítulo da franquia é o primeiro a ser lançado pela **Universal Pictures** no Brasil. O filme acompanha o personagem Soluço e a realização de seu grande sonho: encontrar um lar pacífico onde os dragões possam viver em segurança. Lá, Banguela descobre uma companheira, assim como ele, mas um tanto selvagem. Mas é quando o perigo começa a rondar o lar, que a dupla Banguela e Soluço será testada e precisará tomar decisões difíceis para salvar suas espécies.

Com estreia marcada para **31 de janeiro de 2019**, a animação traz vozes originais de Kit Harington, Cate Blanchett, T.J. Miller, Gerard Butler, Kristen Wiig, Jonah Hill, Jay Baruchel, Djimon Hounsou e America Ferrera.

Trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=016gjN4alcg&t=30s>

Fotos: https://www.dropbox.com/sh/0omf45qfjev4cm/AAA8d7bt_rGytFFuyUt2RR03a?dl=0

Sobre a Universal Pictures & DreamWorks Animation

A NBCUniversal, divisão da Comcast Corporation, anunciou em 2016 a aquisição da DreamWorks Animation, uma das marcas mais admiradas em termos de produtos para famílias. Com criação de longa-metragens, séries de TV e especiais, entretenimento ao vivo e produtos de consumo, a DreamWorks Animation passa a

fazer parte do grupo Universal Filmed Entertainment, que inclui Universal Pictures, Fandango e divisão de desenvolvimento de marcas da NBCUniversal. O primeiro lançamento em cinema será “Como Treinar o Seu Dragão 3”, em 2019. www.universalpics.com.br

Para mais informações à imprensa: Jéssica Quinalha – Publicity Coordinator

Universal Pictures Brasil - Jessica.Quinalha@nbcuni.com T: +5511 4550.6185

Sobre a CCXP

A CCXP reúne fãs, profissionais e empresas em uma grande celebração, repleta de novidades do universo geek e da cultura pop. Em 2018, o evento chega a sua quinta edição e vai comemorar os 80 anos do Superman com atividades oficiais da DC Comics, que incluem painéis com artistas nacionais e internacionais. Em 2017, a CCXP – maior evento de cultura pop do planeta – recebeu 227 mil pessoas e abrigou o maior Artists’ Alley do Hemisfério Sul – com 515 ilustradores e quadrinistas de 15 países. O evento é realizado pela Omelete Company, Chiaroscuro Studios e PiziiToys. Para saber mais, acesse: www.ccxp.com.br.

Informações para à imprensa: Approach Comunicação

Lucas Alves (Atendimento)

lucas.alves@approach.com.br (11) 3846-5787 • r 79

Adriane Constante (Atendimento)

adriane.constante@approach.com.br (21) 3461-4616 • r 133

Fabiana Guimarães (Gerente)

fabiana.guimaraes@approach.com.br (21) 3461-4616 • r 151