

CCXP celebra Dia do Orgulho Geek com caça virtual aos *easter eggs*

Campanha “Not a Room” será lançada neste sábado (25), no site do festival, convidando os fãs a buscarem referências da cultura pop escondidas em um vídeo criado especialmente para a ação

São Paulo, 24 de maio de 2019 – O Dia da Toalha, também conhecido como Dia do Orgulho Geek, é uma das datas mais importantes no calendário da cultura pop. A celebração acontece no dia 25 de maio e é uma homenagem ao autor do livro “O Guia do Mochileiro das Galáxias”, Douglas Adams, um dos principais ícones pop do século XX. Para comemorar junto aos fãs, a CCXP lança amanhã (sábado, 25) o desafio “Not a Room”. A campanha será uma caça virtual a diversos *easter eggs* e seu acesso estará disponível no site do festival: www.ccxp.com.br.

“Para quem é geek, tudo vira história. Uma pessoa andando na rua com uma capa de chuva amarela pode ser de ‘It’, ‘Pica-Pau’ ou qualquer outra referência. O geek sempre carrega consigo todos os universos que ama, e tem o poder de ver o fantástico no ordinário. Foi nisso que pensamos para elaborar nossa campanha. É uma brincadeira e, ao mesmo tempo, uma grande homenagem aos nossos fãs e a todas as histórias que nos fascinam”, comenta Roberto Fabri, Chief Officer of Experience, Creative & Marketing da Omelete Company.

À primeira vista, ao acessar o vídeo da ação, o usuário verá apenas uma sala. Os olhares mais atentos, porém, serão capazes de notar que o cenário é composto por vários *easter eggs* de filmes, games, quadrinhos e livros. No total, serão mais de 60 objetos. A brincadeira é tentar acertar – em um número limite de cinco erros – o título completo de todas as obras em que eles aparecem.

Ingressos CCXP

2º lote – de 1º de maio até 31 de julho

Quinta-feira: R\$ 200,00 (inteira), R\$ 100,00 (meia) e R\$ 120,00 (ingresso social).

Sexta-feira: R\$ 260,00 (inteira), R\$ 130,00 (meia) e R\$ 150,00 (ingresso social).

Sábado: **(ESGOTADO)**

Domingo: R\$ 400,00 (inteira), R\$ 200,00 (meia) e R\$ 220,00 (ingresso social).

4 dias: **(ESGOTADO)**

Epic: R\$ 1.400,00

Full: **(ESGOTADO)**

Unlock (evento voltado para profissionais do mercado de entretenimento): R\$ 1.900,00



CCXP19



3º lote – de 1º de agosto até 4 de dezembro

Quinta-feira: R\$ 240,00 (inteira), R\$ 120,00 (meia) e R\$ 140,00 (ingresso social).

Sexta-feira: R\$ 300,00 (inteira), R\$ 150,00 (meia) e R\$ 170,00 (ingresso social).

Sábado: **(ESGOTADO)**

Domingo: R\$ 440,00 (inteira), R\$ 220,00 (meia) e R\$ 240,00 (ingresso social).

4 dias: **(ESGOTADO)**

Epic: R\$ 1.500,00

Full: **(ESGOTADO)**

Unlock (evento voltado para profissionais do mercado de entretenimento): R\$ 2.000,00

CCXP19

Datas: de 5 a 8 de dezembro de 2019

Local: São Paulo Expo (Rodovia dos Imigrantes, km 1,5, Água Funda, São Paulo - SP)

Sobre a CCXP – Em 2018, o evento recebeu 262 mil visitantes, batendo recorde de público e se estabelecendo mais uma vez como o maior festival de cultura pop do mundo. A CCXP já faz parte do calendário cultural do país e este ano acontecerá entre 5 e 8 de dezembro, no São Paulo Expo. Saiba mais em www.ccxp.com.br.

Informações para a imprensa

Approach Comunicação

(21) 3461-4616 Ramais 133 e 151

Adriane Constante (Coordenadora) adriane.constant@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) fabiana.guimaraes@approach.com.br

PATROCÍNIO MASTER



PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO

