



**Funimation anuncia data de lançamento de
My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis no Brasil**

Aclamado pela crítica, terceiro filme da franquia que se tornou fenômeno global chega às salas de cinema do país em 6 de janeiro



[Pôsters](#)

[Trailer](#)

[Imagens](#)

[Logos](#)

4 de dezembro de 2021 – A Funimation, líder global no mercado de animes, anunciou hoje a data em que o terceiro filme da popular franquia ***My Hero Academia*** chega aos cinemas nacionais. ***My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis*** será lançado no próximo dia 6 de janeiro, com legendas e dublagem em português. O lançamento nos demais países da América Latina, nas versões dublada e legendada em espanhol, deve ser anunciado em breve.

My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis dá sequência à jornada eletrizante de um grupo de jovens heróis em formação. No longa, Izuku Midoriya, Katsuki Bakugo e

Shoto Todoroki, alunos de ensino médio do colégio U.A., enfrentam a maior crise da história de My Hero Academia e contam com apenas duas horas para salvar o mundo!

Durante o sonhado estágio sob a tutela do reverenciado herói Endeavor, Deku e seu novo amigo Rody se veem em apuros ao serem procurados por um crime que não cometeram. Será que o bem-intencionado Deku e seus amigos serão capazes de deter os Humarise e seus planos para eliminar todos os “Quirks”?

O elenco do filme em português inclui:

Izuku Midoriya - Lipe Volpato
Katsuki Bakugo - Fábio Lucindo
Shoto Todoroki - André Sauer
Endeavor - César Emilio
Flect Turn - Armando Tiraboschi
Pino - Raissa Bueno
Rody Soul - Rodrigo Andreatto

Dirigido por Kenji Nagasaki, ***My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis*** tem aproximadamente 104 minutos de duração.

My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis é o terceiro filme da franquia My Hero Academia (depois de “My Hero Academia: Heroes Rising”, de 2020; e “My Hero Academia: Two Heroes”, de 2018). O lançamento pega carona no sucesso da quinta temporada da série, transmitida pela Funimation com legendas e áudio em português.

My Hero Academia cativou o público (que vai além dos seguidores tradicionais de anime e da cultura pop japonesa) por meio de uma narrativa única em torno do fenômeno global dos super-heróis. A série conta com personagens diversos, cada qual com sua própria individualidade ou “quirk” (uma habilidade sobre-humana), o que permite à audiência se conectar com seu super-herói favorito.

Repleto de cenas de ação e aventura, ***My Hero Academia: Missão Mundial de Heróis*** é um filme que promete agradar a diversos públicos.

Sobre a Funimation

Se é anime, é Funimation.

Líder do mercado de animes, a Funimation proporciona experiências incríveis aos fãs da animação por meio de canais e produtos diversos — televisão, filmes inéditos, eventos, colecionáveis, aplicativos e muito mais.

Com sede nos Estados Unidos, a Funimation conta com uma equipe global formada por mais de 400 colaboradores, focada em levar o melhor do anime a 52 países e em 10 idiomas diferentes.

Operada de forma independente, a Funimation é uma joint venture entre a Sony Pictures Entertainment, com sede nos EUA, e a japonesa Aniplex, uma subsidiária da Sony Music Entertainment (Japão) Inc.. Ambas são subsidiárias da Sony Group Corporation, com sede em Tóquio.

Para saber mais, visite [Funimation Brasil](#) e acesse a Funimation no [Twitter](#), [Instagram](#) e [Facebook](#) .

Contato:

Beth Coelho Bcoelho.mia@gmail.com