

Gaules anuncia podcast com Ronaldo na CCXP Worlds 21 e editoras trazem lançamentos de quadrinhos

Segundo dia do maior evento de cultura pop do mundo contou com painéis dos selos JBC, Hyperion, Nemo, DC e Panini no palco do Artists' Valley by Santander



Crédito: Divulgação/CCXP - Fotos em alta

São Paulo, 05 de dezembro de 2021: Avisamos que o CCXPverso está em curso, então nada mais natural do que a união de dois mundos. O maior streamer do Brasil, Gaules, anunciou no palco de games da CCXP Worlds 21 um podcast em conjunto com o craque Ronaldo, o ‘Fenômenos Podcast’. Famosos em ambientes diferentes, um no campo digital e outro no campo de futebol, ambos possuem histórias incríveis de superação e feitos esportivos que os transformaram em verdadeiros fenômenos.

A ideia do podcast será contar histórias raras, extrair depoimentos inéditos e receber convidados que são considerados ídolos em suas modalidades ou área de atuação. Os episódios irão ao ar no canal do Gaules e no canal do Ronaldo, ambos na Twitch. A primeira temporada terá 10 episódios e, somente após a exibição ao vivo, os usuários poderão acompanhar os episódios no Youtube. Entre os entrevistados estão nomes como Neymar, Tiago Leifert e muitos outros notáveis.

Com mais de três milhões de seguidores e picos de 343 mil dispositivos simultâneos, Gaules se tornou o canal da Twitch mais assistido globalmente em outubro. Atualmente, ele compete em dois prêmios, o Game Awards 2021 como melhor criador de conteúdo e em duas categorias no E-Sports Brasil, como Personalidade do Ano e Streamer do Ano. Recentemente, Ronaldo lançou a Ronaldo TV, um canal na Twitch no qual o craque faz lives jogando games, comentando futebol e transmitindo eventos esportivos. “Esse ano entregamos nosso palco de games para a tribo. Ano que vem a ideia é

tirar a tribo das telas e levar pra cima do palco presencial”, destaca Roberto Fabri, CCO da Omelete Company.

▶ GAULES LANÇA PROJETO INCRÍVEL COM RONALDO FENÔMENO!

ARTISTS' VALLEY BY SANTANDER

Para quem gosta do estilo das HQs japonesas, os famosos mangás, o painel da Editora JBC na tarde deste domingo foi o pedido certo! A editora está comemorando 20 anos de publicações aqui no Brasil e trouxe as principais novidades para 2022. Entre os lançamentos previstos está uma adaptação para os quadrinhos da série 'Jiraiya: O Incrível Ninja', que trará uma história inédita, com novos personagens; a volta de clássicos do grande mestre Osamu Tezuka, considerado o pai dos mangás modernos, como 'Buddha'; além de uma edição inédita de 'A Princesa e o Cavaleiro', parceria entre a Mauricio de Sousa Produções e Osamu Tezuka. E ainda 'Dragon Quest – As aventuras de Dai', edição especial, que chega ao Brasil depois de 21 anos.

Já a Hyperion Comics, lançada em agosto deste ano pelo jornalista Levi Trindade, apresentou novidades exclusivas como o lançamento dos títulos 'Out (Sem saída)', 'Telepaths (Telepatas)', 'Chariot (A Super Máquina)', 'Usagi Yojimbo' e 'He-man - Master of the Universe Revelation', que prepara os fãs do grande personagem para a série que será lançada pela Netflix. Participaram do bate-papo Levi Trindade, a desenhista Priscila Petraitis e o colorista Marco Lesko, que falaram sobre o processo criativo de Chariot. Ao final da conversa, foi lançado um sorteio de uma obra de Chariot, feita especialmente por Priscila e Marco para os fãs desse universo.

E mais novidade da Nemo vem por aí: 'Gioconda', escrita por Felipe Pan, com ilustração de Olavo Costa e coloração de Mariane Gusmão. O trio se apresentou no palco do Artists' Valley by Santander nesta tarde e falaram sobre carreira e a concepção e produção do título, que conta a história de um imigrante brasileiro que trabalha no Museu do Louvre, na França, é apaixonado pela obra Mona Lisa, de Leonardo da Vinci, e encontra uma menina igual a mulher retratada na arte de da Vinci.

A DC Comics agitou o palco trazendo o maior *crossover* dos últimos tempos, da personagem icônica Mulher Maravilha: 'Trial of the Amazons', que chegará ao Brasil em março de 2022. A editora Brittany Holzherr e os escritores Becky Cloonan e Michael Conrad (Mulher Maravilha), Stephanie Williams (Nubia and the Amazons) e Joelle Jones (Garota Maravilha), falaram dos desafios e das alegrias que tiveram ao unir pela primeira vez as três tribos de amazonas e quais serão as novidades das personagens Diana, Yara Flor, Nubia, Artemis e Rainha Hippolyta, que vão definir o futuro dessas heroínas no universo da DC.

O último painel do Artists' Valley by Santander na CCXP Worlds 21 ficou por conta da Panini, que trouxe novidades dos selos Mauricio de Sousa Produções, Panini Comics e também DC Comics. E a comunidade nerd pode comemorar, pois vem aí 'Turma da Mônica & Garfield'; uma edição de luxo de 'Turma da Mônica - Aventuras do Fim do Mundo', com 760 páginas; 'Biblioteca Mauricio de Sousa', com extras inéditos; um álbum de figurinhas 'Turma da Mônica – Lições', inspirado no filme de mesmo nome; 'Nocterra'; o primeiro mangá de 'Star Wars - Darth Vader'; 'Batman & Superman', numa edição de luxo; 'Kamandi'; 'Hitman - Deluxe 1'; 'Sociedade da Justiça' e 'A outra história do Universo DC'.

Creators & Cosplay Universe

Durante o Ed Gama Show deste domingo, os apresentadores Ed Gama e Igor Guimarães receberam o lendário dublador dos personagens Goku e Bob Esponja, Wendel Bezerra e o humorista Maurício Meirelles. Na oportunidade, houve uma batalha de imitações indo de Faustão até Zezé de Camargo. Em seguida, os artistas de stand up comedy Criss Paiva e Zelune participaram do tradicional jogo de trocadilhos, onde quem desse risada primeiro era eliminado.

O painel da Crunchyroll convidou os dubladores Fred Mascarenhas, Lipe Volpato, Mayara Stefany e Lucas Almeida. Durante o bate-papo irreverente com Ed Gama, os artistas tiveram a oportunidade de lembrar os primeiros personagens que eles dublaram em suas vidas profissionais e ainda participaram de brincadeiras ao comando dos apresentadores.

Já no painel liderado por Marcela McGowan e Karol Conká, as duas conversaram de forma divertida, leve e sem tabu sobre temas como sexo e o prazer da mulher. “Conhecer novas histórias e falar de sexo sem tabu tem que ser mais comum. Nós temos que quebrar esses paradigmas, até para perder o medo e a vergonha de falar sobre isso”, destacou Karol Conká, durante o papo.

As duas convidadas falaram também sobre o novo projeto chamado ‘Prazer Feminino’, no GNT, para o ano que vem e durante o bate-papo deram spoiler de um quadro que fará parte do programa – ‘O que vem das ruas’, onde as mulheres contam suas experiências e dúvidas sexuais. Haverá ainda outro quadro, intitulado ‘Lugar de Falo’ no qual os homens ganham voz.

Worlds to Collect by Iron Studios

Neste domingo, a Iron Studios trouxe mais novidades para os colecionáveis, entre elas, uma do filme ‘De Volta para o Futuro III’. A estátua traz o Delorean, Doc Brown e Marty Mcfly. Visualmente a peça reforça elementos de steampunk e do velho oeste, assim como o filme. Para os fãs de Marvel, a empresa revelou uma peça do Visão Branco, que apareceu na série WandaVision, exclusiva do streaming Disney Plus. Os X-Men também foram privilegiados e as personagens Lady DeathStroke e Domino ganharam estátuas que integram o diorama produzido pela Iron. Para fechar os anúncios da ‘Casa das Ideias’, o estúdio levou aos fãs uma réplica do Alligator Loki, personagem da série Loki, também exclusiva da Disney Plus.

O palco seguiu com uma masterclass do pintor da Iron, Marcelo Guerra apresentando o processo de finalização de uma das próximas estátuas a serem lançadas. O painel mostrou da modelagem até o refinamento de uma obra colecionável do Sam Wilson como Capitão América e Marcelo destacou a importância de se buscar referências e os melhores materiais para pintura dos elementos que vão compor a peça.

Na sequência, a Iron apresentou um bate-papo com o produtor de conteúdo, Load Comics, especialista em HQ e Cultura pop. A conversa foi divertida e cheia de histórias como por exemplo, como foi o encontro com a lenda Frank Miller.

Thunder Stage

Ainda neste domingo, os painéis dos estúdios Mauricio de Sousa Produções, Globo Filmes, Amazon Prime Video e Warner Bros. acontecem no Thunder Stage. Em breve, enviaremos um novo texto com tudo o que aconteceu neste principal palco do evento.

Datas: 4 e 5 de dezembro.

Edição digital

CRENCIAIS:

- 1. FREE EXPERIENCE (GRATUITO):** Acesso à plataforma CCXP Worlds 21. Acesso ao conteúdo dos palcos Thunder, Artists' Valley by Santander, Tribo Game Arena by Fanta, Creators & Cosplay Universe e Palco Colecionáveis. Acesso à fancam para interagir com visitantes de todos os mundos. Credencial digital da CCXP Worlds 21.
- 2. DIGITAL EXPERIENCE (R\$ 50):** Tudo do FREE EXPERIENCE e mais: anúncios de produtos exclusivos e edições limitadas durante a programação; acesso a área de masterclasses; *video on demand* com conteúdo inédito*.
- 3. [ESGOTADO] - HOME EXPERIENCE (R\$ 50 + FRETE):** Tudo do DIGITAL EXPERIENCE e mais um Home Kit enviado para a casa do fã com credencial física, cordão, tag de porta, pin e stickers da CCXP Worlds.

*O conteúdo de Vídeo On Demand ficará disponível para os fãs que adquirirem os ingressos DIGITAL EXPERIENCE e HOME EXPERIENCE até o dia 05/01/2022. Parte do conteúdo exibido durante o evento não poderá ser disponibilizada na modalidade On Demand em razão dos direitos autorais.

Sobre a CCXP

Em 2020, a CCXP Worlds: A Journey of Hope recebeu 3,5 milhões de pessoas em seu primeiro ano no formato virtual devido à pandemia da Covid-19. Com alcance de 139 países e mais de 30 milhões de visualizações nos palcos ao vivo, o evento bateu recordes e se estabeleceu novamente como o maior festival de cultura pop do planeta. Outras informações podem ser encontradas em www.ccxp.com.br.

Assessoria de imprensa CCXP

Approach Comunicação

João Ricardo Barbedo | joaoricardo.barbedo@approach.com.br | (21) 99992-0224

Paulo Campos (coordenador) | paulo.campos@approach.com.br | (11) 95889-5550

Fabiana Guimarães (diretora) | fabiana.guimaraes@approach.com.br | (21) 99476-4050