



GUIA PARA SOLICITAÇÃO DE CREDENCIAL DE IMPRENSA

Confira aqui nosso Guia para credenciamento de imprensa para a **CCXP - Comic Con Experience 2017**, que acontece de **07 a 10 de dezembro, no São Paulo Expo**.

A **CCXP 2017** traz conteúdos inéditos e exclusivos do interesse de veículos especializados ou interessados em cultura pop e negócios na área de entretenimento. Em função do volume de pedidos de credenciais de imprensa, somada à grande demanda do público por ingressos, foram definidos alguns pré-requisitos para a concessão de credenciais. Confira abaixo.

Importante:

Na CCXP todas as pessoas são bem-vindas e incentivadas, sem preconceitos, a ser quem são - ou quem desejam ser. É um ambiente harmonioso e familiar, onde cosplayers, nerds, gamers, cinéfilos, leitores de quadrinhos e simples curiosos convivem com respeito. Não será aceito, portanto, qualquer tipo de preconceito ou desrespeito com os participantes da convenção. **A organização poderá cassar a credencial do veículo ou jornalista caso tenha conhecimento de algum ato que entenda como desrespeitoso.**

INFORMAÇÕES GERAIS

Quem está apto a solicitar uma credencial de imprensa

O credenciamento de imprensa será concedido aos **profissionais com comprovada atuação editorial, blogueiros, vlogueiros, youtubers, instragramers e facebookers**, porém com critérios de avaliação particulares para cada tipo de canal de comunicação.

Não serão atendidas solicitações de freelancers, estudantes, profissionais que trabalham com venda de fotos ou imagens, sem comprovada atuação editorial, solicitações de assessores de imprensa, de menores de idade, de membros de áreas comerciais e marketing, sindicatos, associações, entre outros.

Pré-requisitos para cadastramento de imprensa

Serão utilizados três critérios para a concessão de credencial de imprensa:

1. **Relevância:** é o aspecto qualitativo, que leva em consideração a aderência do veículo ao objetivo, temas e público da CCXP 2017. Veículos com maior relevância poderão ter prioridade na concessão de credenciais de imprensa perante veículos com menor relevância, ainda que com maior audiência. **Esse é o primeiro e mais importante critério de avaliação, portanto canais de comunicação que tenham grande audiência, mas pouca aderência com o tema do evento, poderão ter a credencial negada.**

2. Audiência: é o aspecto quantitativo dessa análise, que toma como base a circulação/audiência do veículo. No caso de canais web, os veículos serão analisados de acordo com as informações disponíveis no MozBar, um puglin do Google, que mede a audiência dos sites. Fanpages e canais do Youtube também passarão por análise de audiência, segundo o número de seguidores e views.

3. Cobertura em edições anteriores da CCXP: têm preferência os veículos de comunicação credenciados em 2016 e na CCXP Tour Nordeste que cumpriram o requisito de publicar/pautar e de enviar o clipping à CCXP no prazo determinado.

REGRAS GERAIS PARA IMPRENSA

1. Como se credenciar

Os jornalistas e veículos interessados em credenciais para a CCXP que atendem ao menos um dos critérios de credenciamento deverão acessar e preencher o formulário **até as 23h59 (horário de Brasília) do dia 27/10/2017**, quando o credenciamento será encerrado. **Ver link ao final para credenciamento**. O credenciamento passa por um processo longo para avaliação de cada um dos pedidos, por isso é encerrado com antecedência. Abriremos exceções após essa data apenas para veículos que forem convidados por expositores.

2. Resposta aos pedidos

Todos os pedidos de credenciamento serão analisados pela assessoria de imprensa da CCXP e receberão uma resposta negativa ou positiva. As respostas começarão a ser enviadas **a partir** do dia 27 de outubro, quando terminam as inscrições. Pedimos que fique de olho no e-mail cadastrado no formulário, inclusive na caixa de spam.

3. Período de Cobertura

Quando concedida a credencial, ela pode ser **para dias específicos ou para todo o evento**, de acordo com a organização da CCXP e a capacidade de público, além dos critérios descritos acima.

4. Credencial única e intransferível

As credenciais do evento são nominais e intransferíveis, por isso não é possível fazer o revezamento ou troca entre profissionais do mesmo veículo de comunicação.

5. Retirada de credenciais

Haverá no evento um guichê exclusivo para a retirada das credenciais de imprensa, para garantir que o processo seja fácil e rápido. Elas podem ser retiradas a partir das 10h do dia 06 de dezembro, mediante apresentação de um documento de identificação com o nome do profissional cadastrado. **Informaremos posteriormente sobre qualquer mudança sobre a retirada das credenciais.**

6. Salas de imprensa

A CCXP disponibiliza duas salas de imprensa:

- **Sala de Imprensa Geral**, estruturada com estações de trabalho e sala para coletiva, aberta a todos os jornalistas credenciados respeitando-se a capacidade do local. As salas de imprensa não possuem guarda-volumes. Estes estarão disponíveis no show floor. Em breve, divulgaremos os valores que são definidos pelo São Paulo Expo. A assessoria de imprensa e a organização do evento não se responsabilizam por objetos deixados ou perdidos na sala de imprensa. O horário de funcionamento da sala respeita o mesmo horário do evento (quinta e sexta das 12h às 21h, sábado das 11h às 21h e domingo das 11h às 20h). A sala será fechada após esses horários e reaberta na manhã seguinte.

- **Sala de Imprensa Principal**, reservada exclusivamente para uso dos expositores para coletivas e junkets, mediante agendamento. **O acesso a esse espaço restrito é definido pelo organizador de cada atividade, sem gestão por parte da assessoria de imprensa ou da organização do evento.**

7. Entrevistas com organizadores da CCXP

Se tiver interesse em realizar entrevistas com os organizadores, procure a assessoria de imprensa do evento durante os quatro dias para verificar agenda e disponibilidade.

8. Entrevistas com artistas

Para entrevista com artistas que virão a convite dos estúdios, as solicitações devem ser feitas diretamente com as respectivas assessorias de imprensa. Disponibilizaremos posteriormente a lista de assessorias.

Artistas convidados da CCXP concedem um número limitado de entrevistas, administradas pela organização do evento. Informaremos posteriormente sobre a disponibilidade de cada artista.

9. Estacionamento

O estacionamento no local é pago por dia e não há cortesia para a imprensa.

10. Acesso ao transporte público

Durante os dias do evento, a organização oferecerá transporte gratuito em vans (ida e volta) da Estação Jabaquara do Metrô. Os horários serão disponibilizados em breve em www.ccxp.com.br

11. Programação

A programação completa estará disponível no [site do evento](#) e redes sociais às vésperas do evento. Informaremos a todos os credenciados.

12. Cobertura dos painéis nos auditórios

Como acontece nas principais comic cons do mundo que, como a CCXP, reúnem grande número de repórteres e de atrações, **o acesso aos auditórios é democrático e não há acesso exclusivo para a imprensa** de forma a não reduzir o número de assentos disponíveis para o público. Jornalistas interessados em cobrir o conteúdo do auditório ou mesmo painéis específicos terão que ficar na fila.

Em casos especiais, expositores e patrocinadores do evento podem convidar alguns jornalistas para seus painéis e atividades, de acordo com vagas disponíveis e critérios de cada um deles. Para mais informações sobre esses convites, favor procurar diretamente as assessorias dos responsáveis pelos painéis. Disponibilizaremos posteriormente a lista de assessorias.

13. Foto e filmagem

As regras para foto e filmagem dos artistas dentro dos auditórios são determinadas por cada estúdio/expositor e avisadas no início de cada painel.

Fotos e filmagem do evento como um todo são liberadas para a imprensa e público em geral. As fotos oficiais do evento serão disponibilizadas diariamente pela assessoria de imprensa do evento.

Outras informações – perguntas frequentes sobre credenciamento de imprensa

1 – Fui credenciado para dois dias, posso retirar a minha credencial apenas no segundo dia?

Sim. Haverá no evento um guichê exclusivo para a retirada de sua credencial. Elas podem ser retiradas a partir das 10h do dia 06 de dezembro, porém o guichê ficará aberto durante todo o evento e você pode retirar a qualquer momento nos dias em que está credenciado.

2 – É possível trocar os dias da minha credencial?

Não. As datas das credenciais devem ser respeitadas, devido à grande demanda de jornalistas que solicitaram credenciamento e estarão presentes na CCXP, por conta da capacidade de pessoas permitidas no local do evento.

3 – Após concedidas a(s) credencial(ais), é possível solicitar mais credenciais para o meu veículo de comunicação?

Não. Devido à grande demanda de jornalistas que solicitaram credenciamento e estarão presentes na CCXP, a organização restringiu a quantidade de credenciais por veículo, para não exceder a capacidade de pessoas permitidas no local do evento.

4 – Adquiri um ingresso para o mesmo dia em que fui credenciado como imprensa. Posso pedir reembolso?

Não. Mas você pode transferir seu ingresso para outra pessoa. Consulte instruções [aqui](#).

5. Posso me credenciar para participar também do CCXP Unlock?

Não. O acesso da imprensa ao CCXP Unlock, evento de empreendedorismo e negócios que acontece nos dias 06 e 07 de dezembro, é restrito e feito por convite. Para mais informações, contate imprensa@ccxp.com.br

6. Posso me credenciar para participar também do Spoiler Night?

Não. Terão acesso ao Spoiler Night os portadores de credenciais Full e Epic Experience, porém a organização e assessoria de imprensa devem selecionar alguns jornalistas e veículos que poderão acessar o evento um dia antes da abertura oficial. Isso será informado no e-mail de resposta do seu pedido de credenciamento.

Serviço

CCXP Unlock

Data: 06 e 07 de dezembro de 2017

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – São Paulo/SP

Horário: das 8h15 às 18 horas

CCXP – Comic Con Experience 2017 - www.ccxp.com.br

Data: 07 a 10 de dezembro de 2017

Local: São Paulo Expo Exhibition & Convention Center – Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5 – São Paulo/SP

Horários: 07/12 (quinta-feira) e 08/12 (sexta-feira): 12h às 21h

09/12 (sábado): 11h às 21h

10/12 (domingo): 11h às 20h

Spoiler Night: 06 de dezembro das 18h às 21h

Sobre a CCXP - Comic Con Experience

A CCXP - Comic Con Experience é um evento que já faz parte do calendário cultural do país. Se firmou como a maior Comic Con do mundo após receber 196 mil pessoas em sua 3ª edição em São Paulo (2016). Reúne fãs, artistas, profissionais e empresas de quadrinhos, cinema, TV, games, anime, RPG, memorabilia, ficção científica e colecionáveis para conhecerem as últimas novidades dessas áreas em uma grande celebração do universo geek e da cultura pop. Para 2017, apresenta: a **CCXP Tour Nordeste**, edição extra que levou 54 mil pessoas à capital pernambucana nos dias 13 a 16 de abril, a **Game XP**, parceria inédita dos organizadores do Rock in Rio com a CCXP para levar a experiência dos games para dentro do festival, e a **CCXP 2017**, quarta edição do evento que acontece de 7 a 10 de dezembro no São Paulo Expo. A CCXP é organizada pelo Omelete Group, Chiaroscuro Studios e PiziiToys. Para saber mais, acesse: www.ccxp.com.br.

Sobre o CCXP UNLOCK

O CCXP UNLOCK é o evento de negócios para quem quer conhecer mais e empreender no setor de cultura pop e entretenimento, com palestras e debates realizados pelos principais nomes da área. Serão dois dias em um auditório dentro da CCXP 2017, com mesas redondas e palestras para discutir tendências e oportunidades no mercado de cultura pop e de entretenimento no Brasil. É o fórum ideal para quem pretende empreender no setor e para quem já está nesse mercado e quer elevar sua empresa para outro patamar.

A credencial para o CCXP UNLOCK também dá acesso aos 4 dias da CCXP, de 07 a 10 de dezembro de 2017, para que os participantes também possam aproveitar o evento e ver na prática como as principais empresas do mercado de entretenimento atuam dentro da CCXP.

Sobre o Omelete Group:

Maior conglomerado dedicado aos fãs de cultura pop do Brasil, o Omelete Group utiliza seu site, redes sociais e parceiros para atingir mensalmente mais de 9 milhões de pessoas ávidas por novidades dos mundos do cinema, series de TV, games, música e histórias e quadrinhos com textos, vídeos e posts nas redes sociais.

Fazem parte do Omelete Group:

Omelete - site que está no ar desde 2000 e é o maior e mais relevante voltado ao entretenimento. Conta ainda com o maior canal de vídeos do YouTube, oOmeleteve, dedicado a notícias geek do país, com 12 milhões de views mensais, página no Facebook com mais de 2 milhões de fãs e milhares de seguidores no Instagram, Twitter e Snapchat;

CCXP - Comic Con Experience - maior comic con do mundo, reuniu em sua terceira edição 196 mil pessoas nos quatro dias de convenção em 2016, tornando-se referência internacional;

Social Comics - inovador serviço de streaming de histórias em quadrinhos que funciona como a Netflix das HQs.

Loja Mundo Geek - a mais reconhecida loja de produtos licenciados da internet brasileira, com vasto catálogo de produtos, comercialização de ingressos da CCXP e gerenciamento de lojas durante o evento;

Omelete Box - clube de assinaturas mensal que reúne de 5 a 10 produtos nerds, como action figures, camisetas, livros, pôsteres e itens colecionáveis das principais franquias e licenças do mundo, como DC Comics, Harry Potter, Hanna-Barbera e, recentemente, Marvel e Marvel Studios.

The Enemy – plataforma completa dedicada a games, eSports e tecnologia com notícias, artigos, reviews, entrevistas, coberturas de eventos, vídeos e gameplays.

Sobre a Chiaroscuro Studios:

Uma das principais empresas do mundo na área de agenciamento de talentos para os mercados de quadrinhos e de ilustração, que representa vários dos principais artistas brasileiros e estrangeiros que trabalham para clientes como Marvel Comics / Disney e DC Entertainment / Warner Bros, entre outras editoras. Atua também na venda de arte original desses mesmos artistas e na organização de eventos de quadrinhos e de cultura pop. www.chiaroscuro-studios.com

Sobre a PiziiToys:

Fundada em novembro de 2004, a PiziiToys iniciou suas atividades como uma loja virtual, para se tornar em 2007 a importadora oficial das melhores marcas no mundo como as Japonesas Kotobukiya, Medicom, Enterbay, toynami, Bandai, Blitzway, Square enix e Hot Toys as Americanas NECA, Sideshow, Gentle Giant, EFX, Bowen, Enesco, mezcó, Syco. Em 2011 a empresa começou a fabricar suas próprias peças com as licenças Ayrton Senna, Cavaleiros dos Zodiacos e os Simpsons. Juntas, estas empresas possuem licenças como Star Wars, Disney, Marvel, DC, Alien, Predador, Jurassic Park, Exterminador do Futuro, Piratas do Caribe, Elvis, Kiss, Freddy Mercury, Ramones, Metal Gear, God of War, Hellboy, Indiana Jones, Senhor dos Anéis, Harry Potter, entre inúmeras outras. A PiziiToys trabalha com as empresas mais conceituadas no mundo em réplicas de personagens, sendo alguns produtos extremamente limitados, com certificados e número de série, na maioria das vezes réplicas perfeitas recriadas sobre informações e moldes originais dos filmes.

FICHA DE INSCRIÇÃO:

Grupo A - Jornalistas com comprovação editorial que trabalhem em jornais, revistas, sites, TVs e Rádios, etc, clique [aqui](#)

Grupo B - Blogueiros, Vlogueiros, Youtubers, Instagramers, Facebookers, etc, clique [aqui](#)